

# Come sviluppare media di comunità

Modulo 2 – Contenuti testuali



# HACKS

Harnessing the Power of Community Media  
to Combat Disinformation

## Un bisogno di informazione non corrisposto nella propria comunità

(60 minuti)

Le persone della tua comunità (che sia un centro abitato o un piccolo quartiere) hanno probabilmente un certo bisogno di informazioni, che siano notizie o condivisioni di interessi. Può trattarsi, per fare un esempio, della promozione di determinati eventi che a volte si scoprono in modo del tutto casuale ma sui quali sarebbe utile essere informati regolarmente, o può trattarsi del bisogno di condividere una certa passione o un interesse con la propria comunità con la quale ci si rapporta quotidianamente.

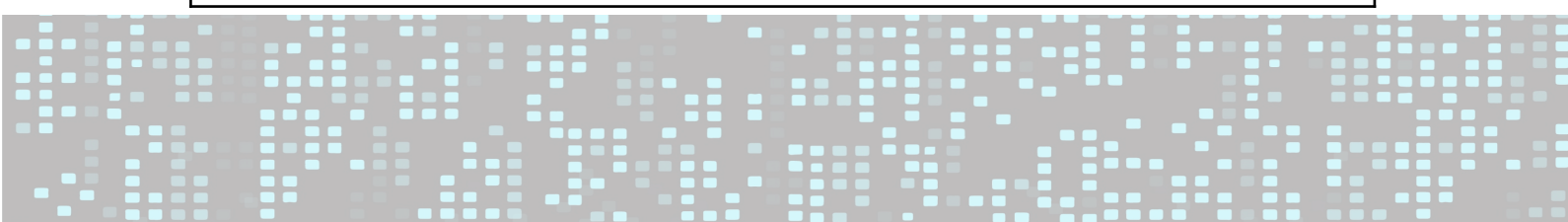
In ogni comunità c'è un certo bisogno di informazione non corrisposto o non del tutto soddisfatto, sia che ciò riguardi la condivisione di informazioni e opinioni sui servizi in zona, sia che riguardi interessi peculiari (un club del libro, un club di ping pong etc). In tal senso un piccolo blog cui poter fare riferimento sarebbe certamente utile per poter condividere informazioni, scambiarsi appuntamenti, pareri, organizzare eventi etc.

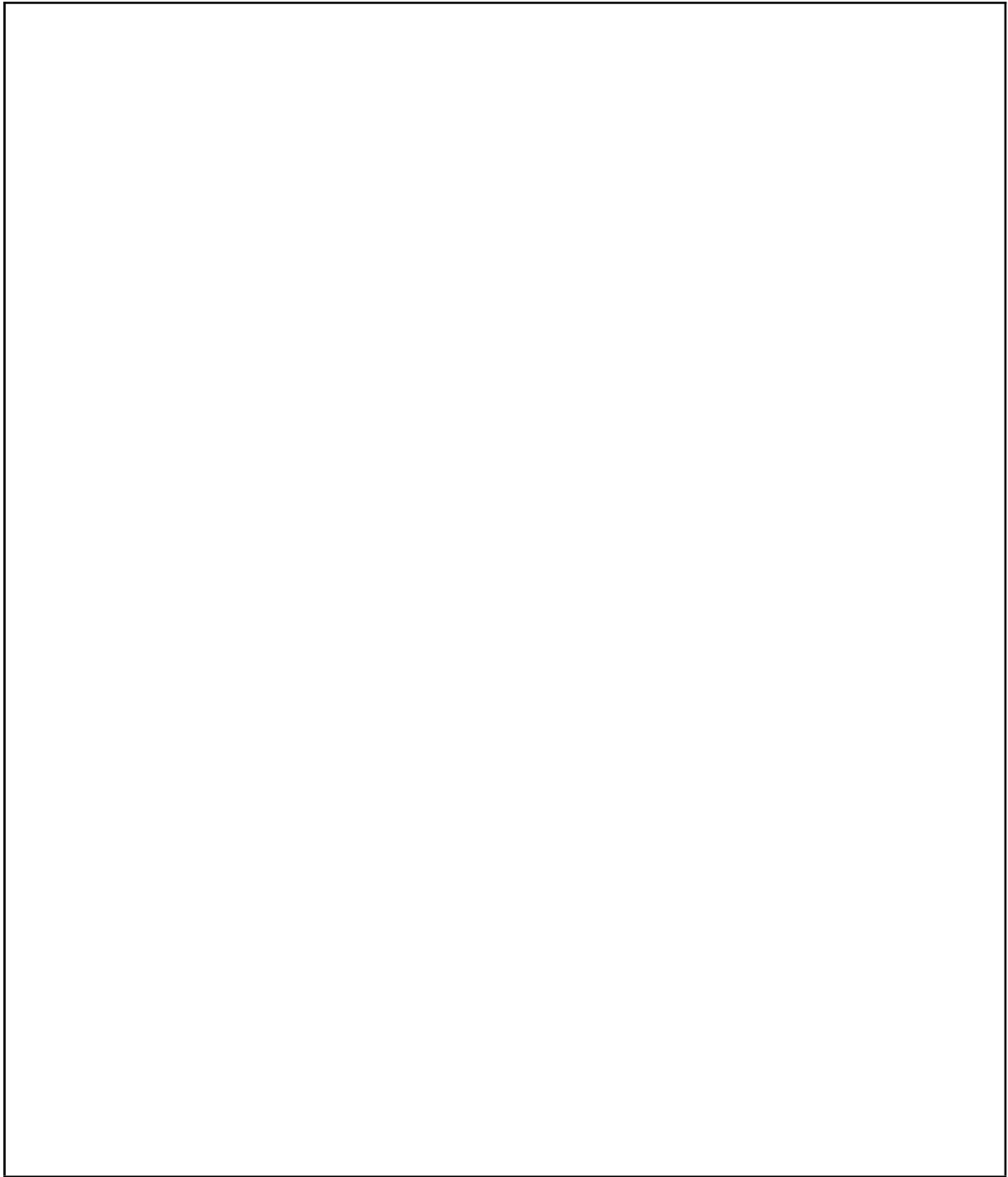
### Attività:

**comprendere e definire quali esigenze informative non hanno trovato una risposta o un'offerta adeguata all'interno della comunità locale.**

### Foglio di lavoro

Quali informazioni o servizi online (siti web, blog, pagine Facebook) mancano alle persone della tua comunità?





## Il blog per la mia comunità locale

(60 minuti)

Occorre in primis individuare l'argomento principale di cui tratteranno gli articoli pubblicati nel blog. Ciò lo si desume una volta definito il target – in questo caso la comunità locale – in base agli interessi, alle conoscenze e alle esigenze dell'autore del blog. Inoltre sarebbe bene che un blog, pur potendo essere autonomamente gestito da un solo autore, facesse in questo caso capo a più utenti tutti facenti parte della stessa comunità, in modo da creare quello spirito di condivisione e collaborazione che un blog dedicato alla comunità locale intende perseguire.

Gli autori del blog trattano migliaia di argomenti diversi. Visita il link sottostante per scegliere tra decine di opzioni e trarre qualche spunto utile.

**Attività:**

**una volta individuate le esigenze della tua comunità di riferimento, redigi una serie di possibili argomenti utili sui quali incentrare il blog.**

Link:

**81 idee per un blog di successo**

<https://fizzle.co/81-blog-topic-ideas/>

Foglio di lavoro

Quali argomenti del blog soddisferebbero le esigenze informative della tua comunità?



---

## Quale nome assegnare al blog della tua comunità

(60 minuti)

Scegliere il nome del blog non è affatto una cosa semplice, né banale. Nomen omen: il titolo del blog contribuisce in primis a determinarne il successo per il target di riferimento. Si tratta di una decisione cruciale che può richiedere un po' di tempo e cura. Pertanto non è da escludersi un procedimento di brainstorming, in modo da scartare le idee meno buone e concentrarsi via via su quelle migliori.

**Attività:**  
guarda il video del link sottostante per trovare qualche utile consiglio

Link:

**VIDEO - Come dare un nome a un blog: 10 semplici modi per trovare un nome e un dominio per un blog**

<https://youtu.be/8XFBV1h56OA>

---

Foglio di lavoro

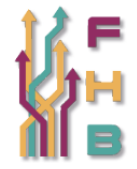
Quali possibili nomi hai trovato per il blog della tua comunità?

|  |
|--|
|  |
|--|



**MEDIA**

**HACKS**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”  
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032