

Introducción

Este manual pretende servir de guía práctica para los grupos de la comunidad local con el fin de desarrollar un mayor conocimiento y una mejor comprensión en el campo de la fotografía. Este módulo abarca temas que nos permitirán comprender los buenos principios de la fotografía, la esencia y el papel de la luz en la fotografía y la importancia que pueden tener nuestras fotos. Además, este módulo incluye consejos sobre la edición de fotos, las características básicas de la cámara y consejos sobre cómo conseguir seguidores en una plataforma de intercambio de fotos adecuadamente seleccionada. Al finalizar este módulo, tendrás los conocimientos necesarios para utilizar el potencial de tu cámara para compartir historias o concienciar sobre determinados temas de tu interés, y compartirlos con otras personas en línea.

En este módulo, aprenderás lo siguiente:

Resultados del aprendizaje		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento de los principios básicos de la buena fotografía ● Conocimiento de las plataformas existentes para compartir fotos ● Conocimiento de cómo conseguir seguidores en las plataformas de medios sociales para compartir fotos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Crear fotos de alta calidad utilizando técnicas básicas ● Utilizar la iluminación para crear buenas fotos, tanto en interiores como en exteriores ● Utilizar herramientas básicas de edición para mejorar la calidad de una foto ● Elegir el formato de imagen más adecuado ● Elegir la plataforma más adecuada para compartir sus fotos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprender la importancia de la luz en la fotografía ● Comprender los aspectos diferenciales de la fotografía en interiores y en exteriores ● Comprender cómo contar una historia utilizando la fotografía ● Entender cómo el contenido fotográfico puede atraer a la audiencia y sensibilizar sobre determinados temas

1. Crear fotos de alta calidad

Hoy en día, cualquiera, con un mínimo esfuerzo, puede hacer fotos. La gran mayoría de nosotros tiene un smartphone con cámara (o incluso dos o tres cámaras). Sin embargo, hacer fotos de buena calidad no es tan fácil. Todo el mundo quiere hacer fotos de gran calidad, que tengan los parámetros adecuados para captar los detalles más finos y que, artísticamente hablando, transmitan una historia y atraigan la atención de muchos



espectadores. Pero para conseguirlo, hay que esforzarse por saber qué buscar y cómo sacar el máximo partido a la cámara.

Esta habilidad merece la pena, porque en el mundo actual las imágenes y la fotografía tienen una gran importancia: por todas partes vemos reportajes fotográficos, retratos, imágenes promocionales, campañas y mucho más.

¿Por qué es importante la fotografía?	
Descripción:	Un video que nos ayudará a entender la esencia de la fotografía en nuestras vidas, su impacto y las razones por las que es importante poder captar adecuadamente ciertos momentos a lo largo del tiempo.
Enlace:	https://www.youtube.com/watch?v=OfDMi8GwHBI

1.1 The importance of appropriate light



La luz es extremadamente importante en la fotografía. En primer lugar, permite crear la foto, y utilizando diferentes tipos de luz se pueden conseguir distintos efectos y contar la misma historia de diferentes maneras. La luz en las fotografías se refiere a cómo se coloca la fuente de luz sobre el sujeto que se está capturando. La forma en que se coloca puede afectar a muchos aspectos de esa foto: su tono, la emoción que crea, la narrativa que retrata y mucho más.

Podemos distinguir entre varios tipos de luz en las fotografías y aquí están algunos de los más utilizados:

- Luz natural

Es decir, la luz solar que incide de forma natural. Tiene muchas ventajas, en primer lugar las fotos salen muy naturales, y trabajando con los ángulos adecuados podemos conseguir un montón de efectos sorprendentes. Incluso si hay poca luz natural, porque se acerca el atardecer, se puede aprovechar para hacer fotos en un ambiente oscuro o misterioso. Antes de nada, lo mejor es que pruebes tú mismo diferentes ángulos de esta luz para ver cómo afecta un determinado ángulo a la composición, y luego lo ajustes para conseguir el efecto deseado.



- Luz frontal (luz plana)

Es un tipo de luz en el que su fuente está centrada delante del objeto que se captura. Esto suele dar lugar a muy pocas o ninguna sombra.

- Luz de fondo

La fuente de luz principal está directamente detrás del objeto capturado. Esta técnica se utiliza principalmente en la fotografía de retratos.

- Luz suave

Tipo de iluminación cuando la fuente de luz es difusa, lo que hace que el efecto final sea más sutil. Permite capturar el color y los detalles en la foto.

- Luz dura

Se produce cuando la fuente de luz principal apunta directamente al sujeto capturado. Da lugar a sombras oscuras y a un alto contraste. Puede utilizarse para atraer la atención del espectador hacia una parte determinada de la foto.

- Luz de borde

Una luz de borde es una luz que se coloca detrás de un sujeto para iluminar el contorno o el borde del sujeto. Esta técnica se utiliza sobre todo para resaltar los contornos del sujeto capturado, definiéndolo y distinguiéndolo del fondo.

Al comprender los diferentes tipos de luz en la fotografía y utilizar este conocimiento para seleccionar el tipo correcto de la misma, podrás capturar un marco de varias maneras diferentes, transmitiendo una historia diferente.

1.2 Fotografía en interiores y exteriores



La luz que incide en los interiores -aunque sea natural- siempre será diferente de la luz exterior, porque será limitada. Por lo tanto, está claro que una fotografía del mismo objeto tomada en interiores, aunque haga sol, será ligeramente diferente de una tomada en exteriores. Entonces, ¿qué hay que saber sobre la fotografía en interiores y exteriores para poder captar el máximo de detalles y belleza en todas las condiciones?

Lo primero y más importante:

- Cuando decidas fotografiar en interiores, presta mucha atención a que la luz sea la adecuada. Como la luz del día es limitada, planifica el momento adecuado para hacer la foto; por ejemplo, si quieres aprovechar la luz del sol que entra por la ventana. Lo mismo ocurre si



quieres utilizar la luz del estudio: mejor esperar al atardecer, para no tener que cubrir las ventanas.

- Si quieres hacer fotos de interior en un lugar que tienes que alquilar por poco tiempo o en el que simplemente tienes un tiempo muy limitado, planifica cuidadosamente cada detalle para ahorrar tiempo y poder aprovecharlo al máximo. Planifica los ángulos, la luz y los ajustes que harás para conseguir el efecto deseado.

- Prueba e intenta utilizar el mayor número posible de fuentes de luz y sólo utiliza el flash si es necesario. La luz es una de las partes esenciales de una foto, así que con una cantidad limitada de luz en interiores, es una buena idea probar y utilizar diferentes fuentes -incluso externas, como luces led, luces de diferentes colores- ¡te sorprenderá lo sorprendente que puede ser el efecto!

- Cuando hagas fotos en exteriores, aprovecha las infinitas posibilidades: haz fotos con diferentes fondos (cielo, árboles, naturaleza o edificios, arquitectura, etc.) Cada una de tus fotos puede ser única.

- Prepárate siempre para una posible avería del tiempo. Es imprevisible, y probablemente no querrás que tu equipo se empape.

- Aprovecha al máximo la luz natural: las diferentes perspectivas y ángulos o las sombras que caen pueden dar un efecto sorprendente que no se puede duplicar en interiores. Si quieres un efecto artístico o llamar la atención en Instagram, haz las fotos durante la hora dorada: es la primera y la última hora de luz. El brillo y el color que nos da el sol al amanecer y al atardecer es sencillamente increíble.



La fotografía en interiores y en exteriores tiene muchas diferencias, y varios pros y contras, pero no se puede decir que una sea mejor que la otra. Se trata principalmente de las diferencias de luz. Por lo tanto, cuando elijas el tipo de fotografía que quieres hacer, piensa en cuáles son tus expectativas y qué y cuánta luz necesitas.

1.3 Cómo contar una historia utilizando la fotografía

Las fotos, incluso las tomadas de objetos ordinarios y situaciones cotidianas, pueden contar una historia, más o menos como una película, sólo que más corta, claro.

Estas fotos suelen mostrar un estado de ánimo y una narrativa bien ajustados, a la vez que ilustran una idea y un mensaje que nos hace sentir una determinada emoción al mirarlas. Y todos estos factores deben funcionar juntos y completarse entre sí; por ejemplo, si quieres



transmitir una imagen trágica de la pobreza, no querrás hacer una foto a plena luz del sol sobre un fondo de flores florecientes o un cielo precioso.

Hay algunas técnicas y consejos a los que debes prestar atención si quieres que tu foto refleje o cuente una historia al espectador:

- Planifica tu foto: piensa en lo que quieres comunicar
- Elige la iluminación adecuada para tu foto: el juego de luces puede dar todo un ambiente a tu obra de arte
- Añade pequeños detalles a tu foto: así despertarás la curiosidad del espectador
- Experimenta con los ángulos: tal vez una perspectiva diferente para tomar la foto cuente la historia de forma un poco diferente, más atractiva...
- No olvides los fundamentos de la buena fotografía (regla de los tercios, composición correcta, balance de blancos, etc.): una foto tiene que cumplirlos para que el efecto sea profesional y evoque la emoción deseada en el espectador



Tania Franco Klein – Long story short

Ganador de los premios de narración visual 2019, ganador único - Narración imaginativa

Fuente: <https://www.lensculture.com/2019-visual-storytelling-award-winners>

1. Photo editing





Antes de compartir nuestras fotos, solemos pasar por una fase de edición. Sin embargo, esto no es una condición necesaria: podemos configurar tan bien los parámetros de la cámara al hacer una foto que la versión en bruto de la misma ya será impresionante. En la mayoría de los casos, podemos mejorar el efecto de nuestra foto utilizando programas o aplicaciones de edición. Hay infinidad de herramientas y programas de edición, podemos conseguir varios efectos, aplicar un montón de filtros y ajustar un montón de parámetros. En este manual nos centraremos sólo en los básicos, que pueden ser útiles en nuestro día a

día.

2.1 Elementos básicos de la edición fotográfica

Editar fotos no tiene por qué ser difícil. Simplemente utilizando los elementos y características básicas que se encuentran en la gran mayoría de las herramientas de edición, podemos conseguir un efecto fotográfico mejorado.

Estos son los elementos y parámetros básicos utilizados en la edición de fotos:

Recorte y enderezamiento de la imagen: una función básica disponible en todos los programas o aplicaciones de edición fotográfica. No siempre es posible capturar un encuadre perfecto como nos gustaría, por lo que es una función muy útil para poder elegir el encuadre natural adecuado para la foto o para ajustar el horizonte para que quede recto.

Corrección básica de la exposición - Es decir, establecer un valor adecuado para oscurecer o aclarar una foto

Ajuste del balance de blancos - Es decir, eliminar los tintes de color irreales para que los objetos que parecen blancos en persona aparezcan blancos en la foto. En muchos programas también hay una opción de temperatura y tinte para completar el balance de blancos adecuado.

Ajustar el contraste: las imágenes de bajo contraste tienen una paleta de colores limitada, mientras que las de alto contraste tienen luces brillantes y sombras oscuras. Cambiar el contraste de una imagen puede hacerla más vibrante o silenciar los tonos para conseguir una sensación más sutil.



Ajustar la saturación - Es decir, adaptar la intensidad de los colores de una imagen. Los colores aparecen más puros a medida que aumenta la saturación y más lavados o pálidos a medida que la saturación disminuye.

Añadir filtros: Los filtros son un patrón predefinido de ajustes y parámetros interconectados que, cuando se aplican, cambian la imagen editada. Cada filtro consiste en cambios específicos de los parámetros individuales de la foto, por ejemplo, el contraste, la saturación, pero también en añadir, por ejemplo, la viñeta, el marco o el desenfoco del fondo. Se trata simplemente de aplicar una plantilla de edición ya hecha a una foto, con un solo clic. Muy a menudo, también podemos ajustar la intensidad del filtro aplicado.

2.2 Programas y aplicaciones de edición



Antes de empezar a editar nuestras fotos, tenemos que elegir el programa o la aplicación adecuada (dependiendo de si queremos editarlas en un ordenador o en un teléfono). Al igual que en el caso de ajustar los parámetros de edición o configurar la exposición de nuestra foto, la elección de la herramienta adecuada dependerá de cuáles sean nuestras necesidades y expectativas. Hay un sinnúmero de programas y aplicaciones de edición en el mercado. Así que hay mucho donde elegir.

A continuación te ofrecemos una lista con algunos ejemplos de programas y aplicaciones de edición populares que son intuitivos y fáciles de usar:

Programas

- Gimp
- Pixlr X
- Photoscape X Pro
- Fotor
- Canva

Aplicaciones (App)

- PicsArt
- Snapseed
- PhotoDirector
- VSCO
- Polarr



2.3 Cómo elegir el formato de imagen adecuado

Un formato de archivo es la técnica mediante la cual se crea un archivo o se guarda una imagen escaneada. Permiten procesar las imágenes fotográficas con mayor eficacia. Los distintos formatos de archivo responden a una amplia gama de necesidades, lo que permite explotar y modificar las imágenes en una gran variedad de programas o aplicaciones.

A la hora de elegir el formato en el que guardar las fotos, es importante tener en cuenta las expectativas. Para ello, es útil familiarizarse con los formatos básicos y sus características:

- JPG

Es el formato básico y más utilizado para guardar archivos de imagen para su presentación en páginas web, redes sociales, televisión, etc. Sin embargo, es un formato con pérdidas (se almacena mediante compresión con pérdidas), por lo que si quieres conservar la alta calidad de tu imagen debes elegir otro formato que te lo permita. Sin embargo, si sólo quieres publicar una única imagen en tu perfil, éste es el formato adecuado para ti.

- PNG

Es un formato sin pérdidas. Se utiliza cuando se quiere obtener fotos o gráficos de buena calidad y añadir transparencia. En comparación con JPG, tiene archivos obviamente más grandes, pero es el único formato que permite presentar, por ejemplo, un logotipo de empresa correctamente, ya que es legible por todos los navegadores.

- GIF

El formato de intercambio de gráficos (GIF) es un método de compresión de arte lineal. Es el formato de imagen más utilizado en Internet y emplea una compresión sin pérdidas.

- RAW

Un archivo RAW es un formato sin procesar para registrar los datos de un sensor fotosensible. Puede denominarse un "negativo digital", que puede manipularse sin pérdida de calidad en mucha mayor medida que los archivos JPEG. No está sujeto a ninguna compresión y tiene una gama tonal mucho mayor que otros formatos

Las mejores aplicaciones de edición de fotos y cómo usarlas	
Descripción:	Este vídeo te ayudará a encontrar la mejor app de edición que se adapte a tus necesidades y, al mismo tiempo, te hará entender cómo empezar a utilizarla.
Enlace:	https://www.youtube.com/watch?v=Hljin_H-HGfs



3. Compartir tus fotos



Una vez que nuestra foto está pulida y lista, es el momento de compartirla. Al fin y al cabo, queremos presumir de nuestra obra maestra, ¿verdad? Hoy en día, la gente comparte fotos de absolutamente todo. Incluso de su almuerzo. Pero antes de adentrarnos en el proceso de compartir nuestras fotos en todas partes, hay algunos consejos y trucos que debes conocer para conseguir la audiencia o el alcance deseado.

3.1 Elegir la plataforma o red social adecuada

Podemos compartir fotos con diversos fines y motivos: artísticos, como afición, para ganar dinero, como parte de una colaboración, como anuncio o promoción de un producto o marca, como fotos de reportaje, para concienciar y muchos otros. La mayoría de nosotros asocia Instagram y Facebook con subir fotos a Internet y compartirlas con los demás, pero aunque son las opciones más populares, no son las únicas. Afortunadamente, en nuestro mundo tecnológico tan avanzado, hay una buena selección de plataformas y sitios que atienden a las premisas mencionadas.

Así que antes de entrar en el proceso de compartir fotos, echa un vistazo a los diferentes tipos de plataformas y sus características.

Las fotos se pueden compartir en línea de forma pública o para un público específico, y se pueden almacenar de forma privada en sitios web especialmente adaptados.

Los **sitios privados** para compartir fotos son perfectos para subir y almacenar fotos, por ejemplo, de viajes, bodas o eventos. Pueden organizarse bien en varias carpetas y ponerse a disposición de un grupo específico de espectadores, por ejemplo, a través de un enlace o concediendo acceso.

Entre estos sitios web/aplicaciones se encuentran:

- Dropbox
- Google Photos
- WeTransfer



Las plataformas para **compartir fotos en línea** pueden incluir una variedad de sitios para diferentes propósitos: sitios para compartir públicamente y conseguir comentarios, sitios para monetizar y vender tus fotos, sitios de medios sociales, etc. Estos son, por ejemplo

- Flickr
- Pinterest
- 500px
- Smugmug
- Facebook
- Instagram

3.2 Cómo atraer seguidores con tus contenidos



Subir una foto a Internet apenas supone un reto y no requiere ningún trabajo. Sin embargo, para que nuestra foto llame la atención de la gente y la mantenga en nuestro perfil, tenemos que esforzarnos un poco. Destacar no es tan fácil. En Internet se puede encontrar prácticamente de todo, hasta varios cientos de veces. Así que para animar a la gente, especialmente a un grupo específico de destinatarios, hay que ponerse en su lugar.

Entonces, ¿qué es lo que más buscamos los espectadores? Pasión, autenticidad, implicación. Está demostrado que la gente se siente atraída por la sinceridad. Por eso es importante que te sientas bien con tus fotos, que transmitas pensamientos sinceros en tus descripciones y que a través de ellas transmitas tu visión auténtica.

A continuación te ofrecemos algunos consejos adicionales e igualmente importantes que, si los sigues, te ayudarán a atraer al público deseado hacia tu trabajo creativo:

Comprométete con tus seguidores: responde a los comentarios, entabla una conversación con ellos. Muéstrales que estás presente y que te importa.

Utiliza hashtags específicos si es posible - Esto facilitará que tu publicación llegue a tu público objetivo deseado.

Haz colaboraciones con perfiles similares - Demuestra que eres activo y que te gusta colaborar.



Promoción - Comparte tus posts en tus otros perfiles de redes sociales

Y por supuesto lo que ya sabes - ¡**Elige la plataforma adecuada a tus expectativas!**

Cómo convertirse en un mejor fotógrafo a través del "ejercicio visual"	
Descripción:	Un vídeo con consejos para desarrollar el lado "artístico" de la fotografía y para abrir los ojos al mundo que nos rodea y ser más conscientes de la fotografía
Enlace:	https://www.youtube.com/watch?v=gGngRIWHmZw



Bibliografía

Format Team, 2020

<https://www.format.com/magazine/resources/photography/lighting-in-photography>

Karl Taylor Education, 2020

<https://karltayloreducation.com/photography-course/understanding-light/>

Michael Gabriel – Storytelling using Photography

<https://contrastly.com/storytelling/>

Ben McKechnie - How to Do Storytelling With Your Images: 8 Useful Tips

<https://digital-photography-school.com/8-tips-storytelling-images/>

Michael Gabriel - The Pros and Cons of Indoor and Outdoor Photography

<https://contrastly.com/the-pros-and-cons-of-indoor-and-outdoor-photography/>

Braden Van Dragt & Eugene Mezereny - Photo Editing basics

<https://www.rei.com/learn/expert-advice/photo-editing-basics.html>

Bodie V. Pennisi, University of Georgia Extension, 2015

<https://extension.uga.edu/publications/detail.html?number=B1254-2&title=Part%20:%20Digital%20Terminology%20and%20Essential%20Elements%20of%20Photo-Editing>

Daryl Baxter, 2022

<https://www.techradar.com/best/free-photo-editor>

Jeff Phungglan, 2021

<https://backlightblog.com/photo-sharing-websites-apps>





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MEDIA HACKS

MEDIA

HACKS



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032