

# Ressourcen zur Entwicklung von Medienkompetenz in der Gemeinschaft

Modul 4 – Audio



# **HACKS**

Harnessing the Power of Community Media  
to Combat Disinformation

---

## Definition eines Podcasts für meine lokale Gemeinschaft (und außerhalb)

(60 min)

Ihre lokale Gemeinschaft hat ihre eigene Identität, ein spezifisches Profil von Menschen, sicherlich gibt es Veranstaltungen und Aktivitäten, die nicht wöchentlich veröffentlicht werden, individuelle oder kollektive Initiativen, die es wert sind, hervorgehoben zu werden. Welche Art von Inhalten wäre Ihrer Meinung nach für Ihre Gemeinschaft nützlich oder interessant? Welche Art von Ideen und Veranstaltungen über Ihre Gemeinschaft würden Sie gerne außerhalb bekannt machen? Vielleicht können andere Gemeinschaften, die der Ihren ähnlich sind, davon lernen.

**Diese Aktivität zielt darauf ab, den Inhalt und das Format eines Community-Podcasts zu definieren.**

Materialien:

[https://docs.google.com/document/d/1HW9bq6HzAOjQovslwYQpzAqM0qcgmysq?rt\\_pof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive\\_fs](https://docs.google.com/document/d/1HW9bq6HzAOjQovslwYQpzAqM0qcgmysq?rt_pof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive_fs)

---

Arbeitsblatt zur Definition eines Podcasts für meine lokale Gemeinschaft (und außerhalb)

Word-Template "Media Hacks\_IO2\_Ressourcen Aktivität 1\_AUDIO"

[https://docs.google.com/document/d/1HW9bq6HzAOjQovslwYQpzAqM0qcgmysq?rt\\_pof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive\\_fs](https://docs.google.com/document/d/1HW9bq6HzAOjQovslwYQpzAqM0qcgmysq?rt_pof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive_fs)



## Planung meines Podcasts für einen Monat

(45 min)

**Ziel dieser Aktivität ist es, die Entwicklung des Inhalts, die Bearbeitung und die Promotion Ihres Podcasts für einen Monat zu planen.**

Verwenden Sie dazu die Excel-Planungsvorlage, die Sie unter dem folgenden Link finden. Die Vorlage ist für eine wöchentliche Episodenhäufigkeit konzipiert, aber Sie können sie Ihren Bedürfnissen entsprechend anpassen, z. B. wenn Ihre Episode vierzehntägig, monatlich usw. erscheinen soll.

Im Folgenden wird erklärt, was Sie für jeden Tag und jede Aufgabe beachten müssen:

- **Skript:** Wie Sie bereits gelernt haben, kann es sich um ein wortgetreues Skript handeln oder einfach um eine Struktur mit einigen vorgegebenen Sätzen. Wichtig ist dabei, dass Sie sich über die verschiedenen Teile Ihrer Episode im Klaren sind. Wenn Sie ein Interview führen wollen, sollten Sie es an diesem Tag planen, den Gast kontaktieren und den Tag, an dem Sie das Interview aufzeichnen werden, abschließen. Hier sollten Sie auch die Fragen für das Interview vorbereiten.
- **Aufnahmen:** Vergewissern Sie sich, dass alle Aufnahmegeräte ordnungsgemäß funktionieren. Machen Sie Ihre Stimme frei und stellen Sie sich für die Aufnahme vor das Mikrofon. Vergewissern Sie sich, dass der Ton richtig gehört wird, und nehmen Sie gegebenenfalls Änderungen an der Positionierung des Mikrofons, den Kabeln oder den Steckern vor, bis die Stimme ohne Verzerrung zu hören ist. Möglicherweise müssen Sie einige Teile mehr als einmal wiederholen. Kein Problem, probieren Sie es aus, bis Sie es beherrschen!
- **Bearbeiten:** Die Bearbeitung kann länger dauern als die Aufnahme, besonders am Anfang. Planen Sie vorausschauend und nehmen Sie sich viel Zeit. Es könnte eine gute Idee sein, im Voraus zu planen, z. B. ein paar Folgen aufzunehmen und zu bearbeiten, bevor Sie mit der Werbung dafür beginnen. Passen Sie die Vorlage des Plans an Ihre Bedürfnisse an.
- **Überprüfen:** Nehmen Sie sich einen Tag Zeit, um das Endergebnis zu überprüfen. Wenn Sie es sich noch einmal anhören, fallen Ihnen vielleicht einige Änderungen ein. Sie können diesen Tag auch nutzen, um eine kurze Zusammenfassung Ihres Podcasts zu schreiben, die am nächsten Tag hochgeladen wird.
- **Hochladen:** Dieser Teil ist der kürzeste, so dass Sie noch am selben Tag mit der Ausstrahlung Ihres Podcasts beginnen können.
- **Bewerben:** Schreiben Sie in der Planung einige der Strategien auf, die Sie in sozialen Netzwerken und digitalen Medien verfolgen wollen, um Ihren Podcast zu bewerben. Sie können auch die Ideen zur Inhaltsplanung im Modul Soziale Medien verwenden.



Materialen:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1H4svjNURbuD\\_DceLDwkViFTd-le3KTz-?rtipof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive\\_fs](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1H4svjNURbuD_DceLDwkViFTd-le3KTz-?rtipof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive_fs)

---

Arbeitsblatt zur Definition eines Podcasts für meine lokale Gemeinschaft (und außerhalb)  
Word-Template "Media Hacks\_IO2\_Ressourcen Aktivität 1\_AUDIO"

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1H4svjNURbuD\\_DceLDwkViFTd-le3KTz-?rtipof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive\\_fs](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1H4svjNURbuD_DceLDwkViFTd-le3KTz-?rtipof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive_fs)



---

## Aufbau des "Skeletts" einer Episode

(60 min)

Das Gerüst Ihrer Episoden kann so detailliert sein, wie Sie wollen. Das Wichtigste ist, dass Sie die Basis haben: die Struktur, die den Anfang, die Teile und das Ende sowie die ungefähre Dauer jedes dieser Teile kennzeichnet. In Ihr Skelett oder Skript können Sie technische Elemente wie Musikeinleitung oder Hintergrundmelodie, Effekte wie "Einblendung/Ausblendung" einfügen.

Je nachdem, für welche Art von Podcast Sie sich entschieden haben, kann das Skript so konkret sein, dass Sie jedes Wort aufschreiben. In dieser Übung bitten wir Sie jedoch nur darum, sich über die Struktur im Klaren zu sein.

Das Skript Ihrer Episode kann immer dasselbe sein, was sich ändern wird, ist der Inhalt, den Sie entwickeln.

### Materialien:

[https://docs.google.com/document/d/1HapFND2O26VCgbvqhJnDpC6niMNCl5v\\_?rtpof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive\\_fs](https://docs.google.com/document/d/1HapFND2O26VCgbvqhJnDpC6niMNCl5v_?rtpof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive_fs)

---

Arbeitsblatt zur Definition eines Podcasts für meine lokale Gemeinschaft (und außerhalb)  
Word-Template "Media Hacks\_IO2\_Ressourcen Aktivität 1\_AUDIO"

[https://docs.google.com/document/d/1HapFND2O26VCgbvqhJnDpC6niMNCl5v\\_?rtpof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive\\_fs](https://docs.google.com/document/d/1HapFND2O26VCgbvqhJnDpC6niMNCl5v_?rtpof=true&authuser=s.grau.infodef%40gmail.com&usp=drive_fs)



## Definition eines Podcasts für meine lokale Gemeinschaft (und au)

<p>Allgemeines Thema Ihres Podcasts</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Worüber möchten Sie sprechen?</li> <li>• Was möchten Sie hervorheben?</li> <li>• Welches Ziel verfolgen Sie: Unterhaltung, Information, soziale Anprangerung, Werbung für Ihr Gebiet/Ihre Gemeinschaft...?</li> </ul>	
<p>An wen richtet sie sich?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meine Gemeinschaft</li> <li>• Menschen außerhalb meiner Gemeinschaft</li> <li>• Meine Gemeinschaft und Menschen außerhalb meiner Gemeinschaft</li> </ul>	
<p>Konkretes Thema für mindestens 4 Episoden Ihres Podcasts</p>	
<p>Format, z.B. eine Person oder Monolog, Gesprächsrunde mit bis zu 4 Personen, Interview, ...</p>	
<p>Wird immer derselbe Podcast-Host (Moderator) in der Gemeinschaft sein, oder wird er variieren?</p>	
<p>Wer wird regelmäßig beteiligt sein?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wer wird der Hauptverantwortliche/Koordinator sein?</li> <li>• Wer wird beteiligt sein (falls vorhanden)?</li> <li>• Welche Funktion/Aufgabe wird jeder Teilnehmer haben?</li> </ul>	
<p>Titel: (Der Titel Ihres Podcasts muss einen Bezug zum allgemeinen Thema haben. Versuchen Sie, ihn ansprechend und irgendwie beschreibend zu gestalten.)</p>	
<p>Häufigkeit (z. B. wöchentlich, monatlich...)</p>	
<p>Mit den bisher gemachten Angaben sind Sie startklar! Gibt es noch weitere Aspekte, die Sie für relevant halten, um die Identität Ihres Podcasts zu definieren? Fügen Sie unten so viele Zellen wie nötig hinzu.</p>	



Name des Podcasts:						
Monatlicher Plan						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
THEMA der Episode:						
Skript	Aufnahme	Bearbeitung	Überprüfung	Hochladung	Werbung	
THEMA der Episode:						
Skript	Aufnahme	Bearbeitung	Überprüfung	Hochladung	Werbung	
THEMA der Episode:						
Skript	Aufnahme	Bearbeitung	Überprüfung	Hochladung	Werbung	
THEMA der Episode:						
Skript	Aufnahme	Bearbeitung	Überprüfung	Hochladung	Werbung	





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

**MEDIA HACKS**

**MEDIA**

**HACKS**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”  
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032