

Recursos de Desenvolvimento de Competências dos Meios de Comunicação Comunitários

Módulo 5 - Gráficos Visuais



HACKS

Harnessing the Power of Community Media
to Combat Disinformation

Resultados de Aprendizagem:

Após a conclusão deste módulo, os alunos serão capazes de o fazer:

- Conhecimento de conceitos básicos de design, tais como composição, equilíbrio e teoria da cor
- Conhecimento das características básicas que podem ser usadas para criar conteúdo visual
- Aplicar conceitos básicos de design na criação de conteúdos gráficos visuais
- Conhecimento factual das ferramentas online existentes para criar e editar conteúdo visual, tais como o Canva
- Crie gráficos visuais usando software de código aberto
- Desenhe gráficos visuais que sejam envolventes e visualmente atraentes
- Transmitir uma mensagem através de um formato visual
- Compreender e aplicar as noções básicas da teoria da cor
- Compreender o conceito de identidade visual
- Compreender como comunicar uma mensagem através de elementos visuais
- Compreender como as cores e a composição podem ter impacto na percepção do público

Actividades [Descrição das actividades]	Objectivo [Qual é o objectivo desta actividade?]	Metodologia [Aconselhamento para o formador]	Materiais [São necessários alguns materiais? Escreva-os aqui]	Calendári o [Quanto é que recomenda que seja gasto em cada actividade ?]	Leitura adicional/ Link para Recursos [Se for aconselhada uma leitura mais aprofundada ou se forem utilizados recursos externos].
<p>1. Actividade de quebrar o gelo.</p> <p>O formador dá as boas-vindas aos participantes e mostra uma lista de logótipos e pede-lhes para identificarem as mensagens escondidas.</p>	<p>O objectivo deste exercício é introduzir os participantes no conceito de identidade visual e fazê-los reflectir sobre como a cor afecta as nossas respostas emocionais e porque é importante no design gráfico.</p>	<p>Apresentação em PowerPoint: o formador conduz uma discussão em grupo mostrando uma lista de alguns logótipos de empresas bem conhecidas e convida os participantes a reflectir sobre o design visual dos logótipos.</p> <p>Para cada logótipo, o formador irá fazer as seguintes perguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conhece este logótipo? - O que você pode ver? <p>Depois de recolher as respostas dos participantes e revelar as mensagens escondidas nos logótipos, o formador irá fazer as seguintes perguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porque acha que as empresas usam mensagens ocultas nos seus logótipos? 	<ul style="list-style-type: none"> - Portátil - Ligação à Internet - Projector - Caneta - Artigos 	<p>30 min</p>	

		- Acha que as pessoas ainda recebem a mensagem mesmo que não sejam visíveis à vista de todos?			
<p>2. Introdução ao design gráfico.</p> <p>O formador irá acompanhar os participantes através de uma breve história de comunicação visual, teoria da cor, equilíbrio e uso do espaço no design gráfico.</p>	<p>O objectivo deste exercício é tornar os participantes conscientes de como a comunicação visual sempre fez parte da nossa história e fazê-los reflectir sobre a importância da cor, do equilíbrio e do espaço para criar designs atraentes.</p>	<p>Apresentação PowerPoint: o formador lidera a apresentação e define o conceito de gráficos visuais e princípios chave do design visual focando os seguintes tópicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoria da cor - Significado das cores - Balanço - Espaço - Alinhamento - Proximidade <p>O formador é encorajado a fazer as seguintes perguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que cores pensa que têm associações tanto positivas como negativas? - Acha que as cores têm efeitos psicológicos diferentes nos consumidores? - Que cor pensa que é frequentemente usada na publicidade e porquê? 	<ul style="list-style-type: none"> - Portátil - Ligação à Internet - Projector - Caneta - Artigos 	110 min	

		- Quais as cores que as empresas de alimentos e refrigerantes costumam usar? Porquê?			
Pausa para café				15 min	
<p>3. Desenho de gráficos visuais.</p> <p>O formador irá introduzir os participantes em diferentes formatos de design gráfico e acompanhá-los através dos princípios chave do design e quais são os softwares de código aberto mais comuns que podem ser usados para criar conteúdo visual.</p>	<p>O objectivo desta actividade é sensibilizar os participantes para os diferentes tipos de formatos de comunicação visual no design gráfico (identidade visual, marketing & publicidade, informativo, etc.) e os princípios chave da preparação do design.</p>	<p>Actividade: o formador define o conceito de identidade visual introduzindo formatos e propósitos comuns, tais como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logótipo - Cartaz - Folheto - Infográfico <p>Este segmento do PowerPoint é ilustrado com exemplos de design. O formador é encorajado a convidar os participantes a partilhar a sua opinião sobre estes desenhos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Do que é que eles gostam? - Do que é que eles não gostam? - Quem poderá ser o alvo do desenho? - Podem pensar em outros exemplos? 	<ul style="list-style-type: none"> - Portátil - Projector - Ligação à Internet - Caneta - Artigos 	60 min	
Pausa para Almoço				30 min	

<p>4. Desenhar o seu conteúdo visual.</p> <p>Neste exercício, os participantes são convidados a criar o seu próprio conteúdo visual no Canva.</p>	<p>O objectivo desta actividade é formar os participantes sobre como criar conteúdo visual no Canva.</p>	<p>O formador instrui os participantes a abrir o seu computador portátil e convidá-los a ver um vídeo tutorial no YouTube sobre como criar um desenho de cartaz no Canva (5 minutos).</p> <p>Depois de ver o vídeo, o formador convidará os participantes a entrar no Canva com a sua conta Google e começar a criar o seu poster.</p> <p>Os participantes podem escolher usar qualquer formato de design para promover qualquer item, conceito ou marca (mesmo fictícia).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Portátil - Projector - Internet ligação - Caneta - Artigos 	<p>30 min</p>	<p>Tutorial em vídeo do Canva YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=dCv1oMXk-XM</p>
<p>5. Apresentação final do trabalho</p> <p>Neste exercício, os participantes serão convidados a apresentar e discutir a sua concepção.</p>	<p>O objectivo desta actividade é deixar os participantes familiarizarem-se com o Canva e testar os conhecimentos adquiridos durante a sessão de formação.</p>	<p>O formador irá exhibir os desenhos e exibí-los um de cada vez com o projector. O proprietário do desenho é convidado a discutir o seu desenho.</p> <p>O facilitador pode encorajar uma discussão em grupo,</p>		<p>25 min</p>	

		<p>fazendo as seguintes perguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Que formato é este desenho?- Quem é o público-alvo?- Qual é o estado de espírito do design?- Qual é o objectivo do desenho?- Há um apelo à acção?- Discutir o uso do espaço?- Quais são os principais elementos de design?- Onde está o equilíbrio do design?- Existe um uso de proximidade e alinhamento? <p>O formador pode também encorajar todos a reflectir sobre a influência das cores usadas no desenho na sua percepção.</p>			
--	--	--	--	--	--

MEDIA

HACKS



INSTITUTO
PARA EL FOMENTO
DEL DESARROLLO
Y LA FORMACION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032