

Desenvolvimento de Competências dos Meios de Comunicação Comunitários

Módulo 5 - Gráficos Visuais



HACKS

Harnessing the Power of Community Media
to Combat Disinformation

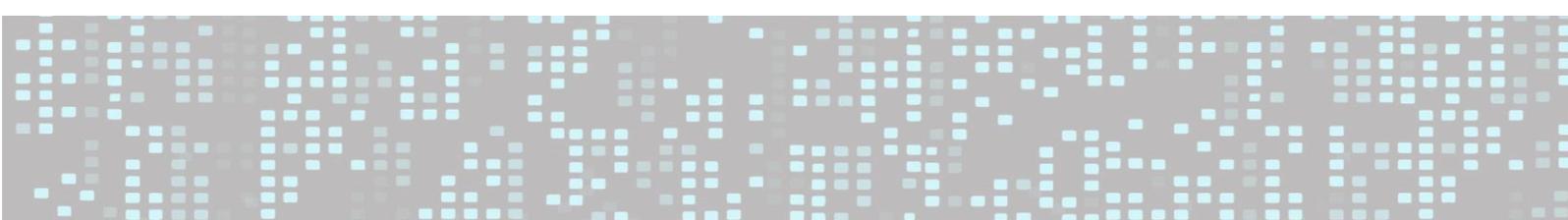
Introdução

A comunicação visual sempre fez parte da história da humanidade. Nos tempos pré-históricos, quando a escrita ainda não era inventada, os humanos costumavam comunicar através de gráficos visuais representando marcas de mão, animais ou eventos de caça pintados ou gravados em paredes de pedra e cavernas. Os primeiros sinais pictóricos foram gradualmente substituídos por uma escrita logo-silábica, também conhecida como escrita cuneiforme, representando os sons das palavras de diferentes civilizações. Na Idade Média, a humanidade começou a organizar cartas e textos de uma forma visível e clara, o que levou à invenção da tipografia. Com o advento da tipografia na Europa no século 15th, as pessoas começaram a recriar textos, arte e design em grande escala. A partir daí, a publicidade moderna começou a dar forma e a espalhar-se por todo o mundo através de anúncios impressos em massa em revistas e jornais. A tecnologia moderna e as ferramentas de design gráfico fizeram da publicidade gráfica visual um fenómeno que encontramos quase todos os dias na forma como promovemos produtos e serviços, sejam eles na forma de infografias, cartazes, folhetos ou logótipos.

As seguintes actividades irão ajudá-lo a familiarizar-se com as ferramentas de design gráfico de código aberto e irão guiá-lo através de uma série de passos para que possa desenhar e criar o seu próprio conteúdo visual.

Neste módulo, você aprenderá o seguinte:

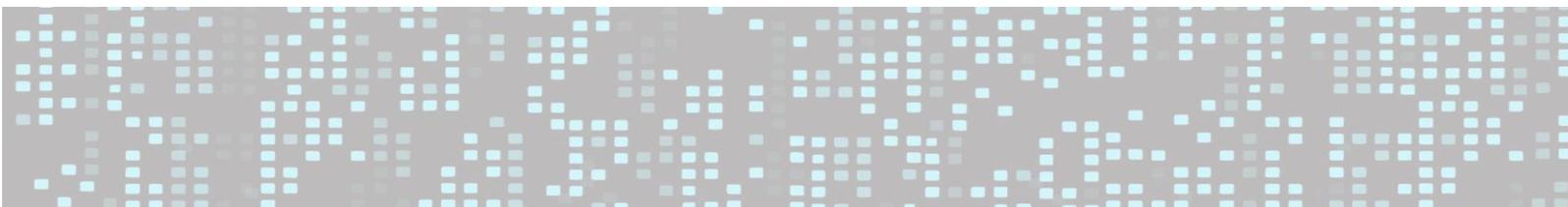
Resultados de Aprendizagem		
Conhecimento	Habilidades	Atitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento de conceitos básicos de design, tais como composição, equilíbrio e teoria da cor • Conhecimento factual das ferramentas online existentes para criar e editar conteúdo visual, tais como o Canva • Conhecimento das características básicas que podem ser usadas para criar conteúdo visual 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar conceitos básicos de design na criação de conteúdos gráficos visuais • Escolha as ferramentas mais apropriadas para produzir conteúdo visual • Crie gráficos visuais usando software de código aberto • Desenhe gráficos visuais que sejam envolventes e visualmente atraentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender e aplicar as noções básicas da teoria da cor • Compreender o conceito de identidade visual • Compreender como comunicar uma mensagem através de elementos visuais • Compreender como as cores e a composição podem ter impacto na percepção do público



	<ul style="list-style-type: none">• Transmitir uma mensagem através de um formato visual	
--	--	--

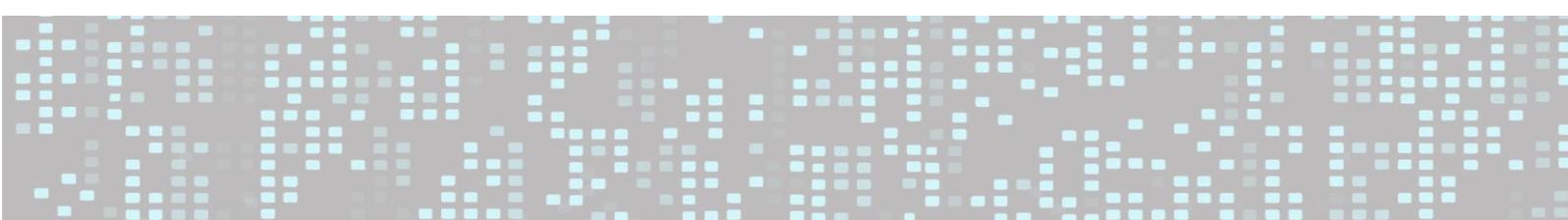
1. Desenhe o seu próprio infográfico com Canva

- Veja o vídeo tutorial no YouTube sobre como criar um infográfico no Canva
- Leia o artigo "Como detectar notícias falsas".
- Entre no Canva.com com a sua conta Google.
- Clique em "Criar um desenho" e seleccione "Infográfico".
- Escolha o seu modelo com base no tipo de informação que deseja exibir.
- Crie uma série de passos com base na informação fornecida no artigo.
- Clique nas imagens e altere-as de uma forma que se enquadrem com a informação fornecida no artigo.
- Clique no texto para alterar o conteúdo de acordo com a informação no artigo.
- Escolha fontes claras e legíveis.
- Permita que as manchetes de vários tamanhos dividam os dados.
- Organize os seus dados visualmente para guiar a sua audiência do princípio ao fim.
- Adicione quaisquer gráficos ou gráficos, se necessário.
- Mantenha o seu esquema de cores até um máximo de três cores.
- Clique no botão de carregamento acima para descarregar o seu trabalho final.



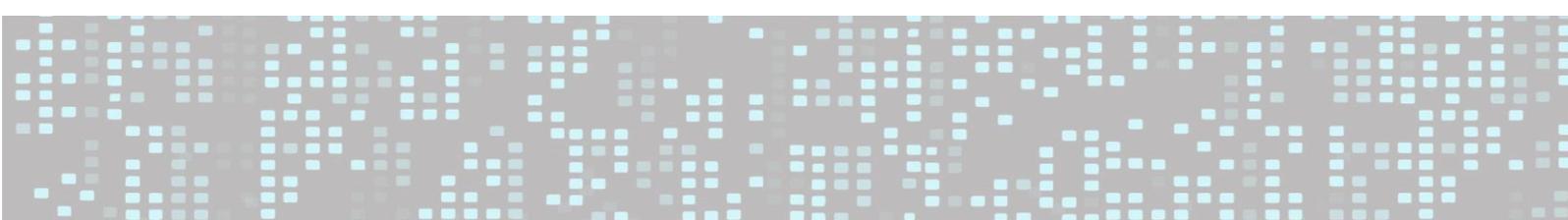


Desenhe o seu Infográfico com Canva	
Descrição:	<p>Leia o artigo sobre "Como identificar notícias falsas" e veja o vídeo Tutorial do YouTube sobre como criar o seu próprio infográfico no Canva.</p> <p>Siga os passos e crie o seu próprio informático com as informações fornecidas no artigo.</p>
Ligação:	<p>Tutorial de Vídeo do Canva YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=URY5Tuy5sRU&t=173s</p> <p>Artigo "Como identificar notícias falsas" https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/how-to-identify-fake-news</p>



2. Desenhe o seu cartaz com Canva

- Veja o vídeo tutorial no YouTube sobre como criar um cartaz promocional no Canva
- Entre no Canva.com com a sua conta Google.
- Clique em "Criar um desenho" e seleccione "Poster".
- Identifique o objectivo do seu cartaz.
- Escolha o seu modelo com base na sua marca e público-alvo ou comece do zero.
- Clique no fundo da página para mudar a cor do fundo.
- Clique em "Elementos" para adicionar imagens, grelhas ou molduras.
- Pode escolher qualquer imagem de stock da biblioteca da Canva ou carregar as suas próprias imagens.
- Clique e arraste elementos para ajustar a posição.
- Clique em "Texto" para adicionar títulos e subtítulos.
- Mude o seu estilo de texto usando a barra de ferramentas acima.
- Crie uma "hierarquia visual" para chamar a atenção para o seu ponto focal.
- Escolha cores brilhantes e grandes manchetes para captar a atenção.
- Escolha uma cor que combine com a personalidade da sua marca e a ideia do cartaz.
- Inclua uma chamada à acção.
- Faça o download do seu produto final.



Desenhe o seu cartaz no Canva	
Descrição:	Veja o vídeo tutorial do YouTube sobre como desenhar um poster no Canva e siga os passos para criar o seu próprio poster.
Ligação:	Tutorial de Vídeo do Canva YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=fOjN3MwC3Ho

3. Desenhe um panfleto com Canva

- Veja o tutorial em vídeo do YouTube sobre como criar um folheto no Canva
- Entre no Canva.com com a sua conta Google.
- Clique em "Criar um desenho" e seleccione "Flyer".
- Identifique o tipo de evento que pretende promover (pessoal, comercial, etc.)
- Identificar o seu público-alvo.
- Escreva uma palavra-chave baseada no tipo de evento que pretende promover para encontrar um modelo adequado.
- Clique no título para alterar o seu texto.
- Escolha um título cativante para chamar a atenção para o seu evento.
- Substitua o texto existente por detalhes importantes sobre o seu evento.
- Crie o conteúdo que esteja de acordo com a personalidade do seu público-alvo.
- Mantenha o texto simples e faça um uso eficaz do espaço entre as imagens e o texto.
- Escolha qualquer "Elemento" que se enquadre com o tópico do seu evento.
- Escolha uma cor que combine com a personalidade da sua marca e a ideia do cartaz.
- Faça o download do seu produto final.

NOW ACCEPTING STUDENTS!

**VIVANA
REYMOND'S
SCHOOL OF
BALLET**

We welcome students of all ages and skill levels.

**CLASSES ARE AVAILABLE MONDAY TO
FRIDAY, 10 AM TO 6 PM.**

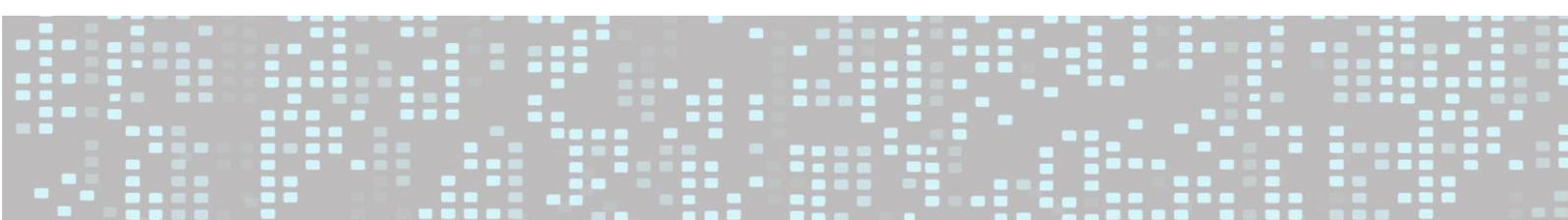
Prospective students are welcome to visit our ballet studio located at
123 Anywhere St., Any City. We hold classes every day.

Professional instructors.

BALLET EQUIPMENT INCLUDED!

The Vivana Reymond's School of Ballet has been teaching and developing dancers for over 50 years. Some of our students have gone on to become professional ballet dancers at renowned companies around the world.

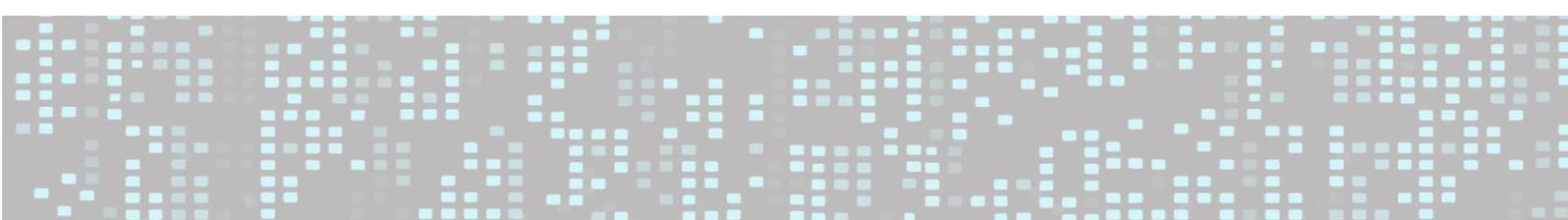
YOU CAN LEARN MORE ABOUT OUR AVAILABLE CLASSES ON
OUR WEBSITE: WWW.REALLYGREATSITE.COM. THOSE
INTERESTED IN TAKING A CLASS CAN CALL US AT 123-456-
7890.



Desenhe um panfleto com Canva	
Descrição:	Veja o vídeo tutorial do YouTube sobre como criar um folheto no Canva e siga os passos para criar o seu próprio folheto.
Ligação:	Tutorial de Vídeo do Canva YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=wrthaLRdw4Y

4. Desenvolva um logótipo para a comunicação social local

- Veja o vídeo tutorial no YouTube sobre como criar um logotipo no Canva
- Entre no Canva.com com a sua conta Google.
- Clique em "Criar um desenho" e seleccione "Logotipo".
- Escolha o seu modelo de logotipo a partir de diferentes categorias disponíveis com base na sua empresa e identidade de marca.
- Tenha em conta o seu público-alvo antes de desenvolver o seu logótipo (idade, género, diferenças culturais, etc.)
- Escolha se quer um símbolo ou logotipo tipográfico ou uma combinação de ambos.
- Escolha o tipo do seu logótipo com base no seu público-alvo e nos seus concorrentes.
- Escolha as cores certas, contrastes e brilho para chamar a atenção.
- Adicione qualquer elemento que combine com a personalidade da sua marca.
- Faça o download do seu produto final.



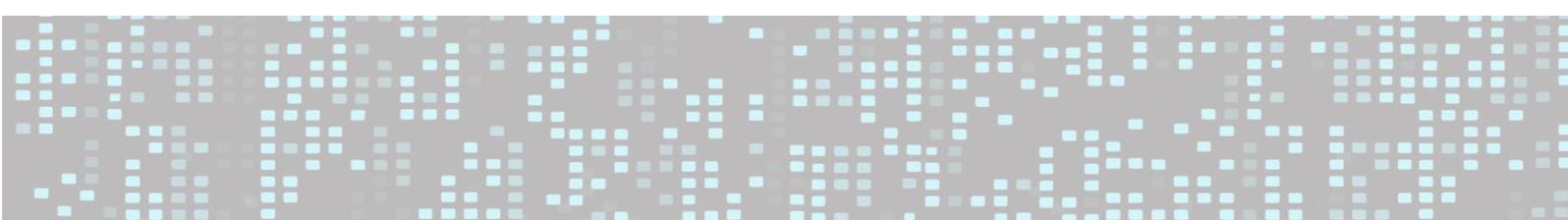


Desenvolva um logótipo para a comunicação social local

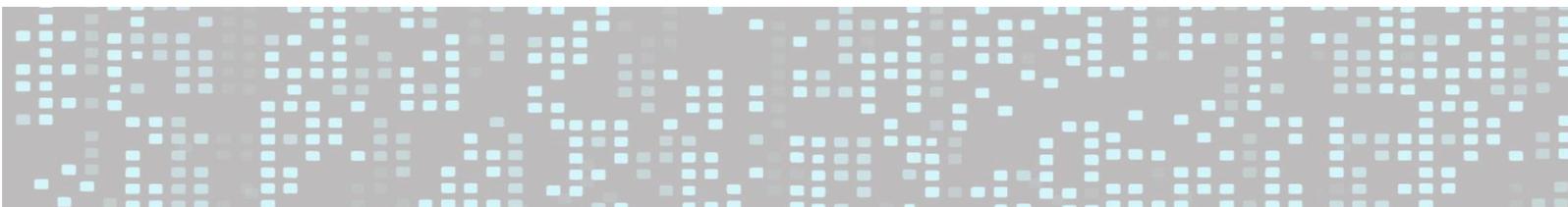
Descrição:	Leia mais informações sobre os princípios chave no design do logotipo e veja o vídeo tutorial no YouTube sobre como criar um logotipo no Canva e criar o seu próprio logotipo.
Ligação:	Tutorial de Vídeo do YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=TQw9j8gE-E Artigo "5 pontos importantes a considerar para o desenho do seu logótipo". https://blog.icons8.com/articles/logo-design-tips/

Ligações úteis

- Ellis, M. (2018) A Brief History of Graphic Design. Obtido em: <https://99designs.ie/blog/design-history-movements/history-graphic-design/>
- Vital, A. (2018) Como Pensar Visualmente Usando Analogias Visuais. Obtido em: <https://blog.adioma.com/how-to-think-visually-using-visual-analogies-infographic/>



- Reid, M. (2019) The 7 Principles of Design. Obtido em:
<https://99designs.ie/blog/tips/principles-of-design/>
- Rawal, A (2018) 10 Princípios Básicos de Desenho Gráfico. Obtido em:
<https://medium.com/@anahatrawal/10-basic-principios-de-desenho-grafico-b74be0dbdb58>
- Vital, A. (2018) What Is An Infographic. Obtido em:
<https://blog.adioma.com/what-is-an-infographic/>
- Como fazer um infográfico no Canva
<https://www.canva.com/learn/how-to-make-an-infographic/>
- Idéias de logotipos
<https://www.canva.com/ideas/logo-ideas/>
- Como desenhar um cartaz no Canva
<https://www.canva.com/learn/25-ways-to-design-an-awesome-poster-and-create-a-buzz-for-your-next-event/>



MEMORANDUM

HACKS



INSTITUTO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACION



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032