

Recursos para el desarrollo de competencias en los medios de comunicación comunitarios

Módulo 3 – TEXTO

GENETIC ENGINEERING:

MEDIA

HACKS

Harnessing the Power of Community Media
to Combat Disinformation

Necesidades de información no satisfechas en nuestra comunidad

(60 min)

Los habitantes de su ciudad o barrio tienen sus necesidades de información. Estas necesidades de información se refieren a su vida personal o profesional y a sus intereses y aficiones. Seguro que alguna vez has vivido una situación en la que te has enterado de un evento que ha tenido lugar y que ha sido genial. Pero no te has enterado. O te gustaría estar informado sobre personas de la zona con la misma afición que tú. O tal vez te gustaría compartir tus ideas sobre un tema concreto con la gente de tu entorno.

En todas las comunidades hay necesidades de información que no están cubiertas. La gente está interesada en un lugar en el que se pueda encontrar cierta información o en el que se puedan compartir pensamientos y opiniones con personas que tienen intereses o aficiones similares. Por ejemplo, tienes una nueva afición: has empezado a jugar al tenis de mesa. Te gustaría saber dónde puedes jugar al tenis de mesa en tu ciudad; si puedes encontrar un curso o un entrenador cerca; si puedes unirse a un club de tenis de mesa; si hay algunos torneos para aficionados en tu ciudad, etc. Te gustaría conocer a otros jugadores de tenis de mesa e intercambiar experiencias y compartir el amor por tu nueva afición. ¿Sabes qué? Hay un sitio web del club de tenis de mesa de tu localidad en Internet en el que está disponible toda esta información. Estás encantado de haber encontrado este sitio web y de poder seguir y estar en contacto con la comunidad local de tenis de mesa. ¿De qué otra forma podrías conseguir toda esta información? Es bastante difícil.

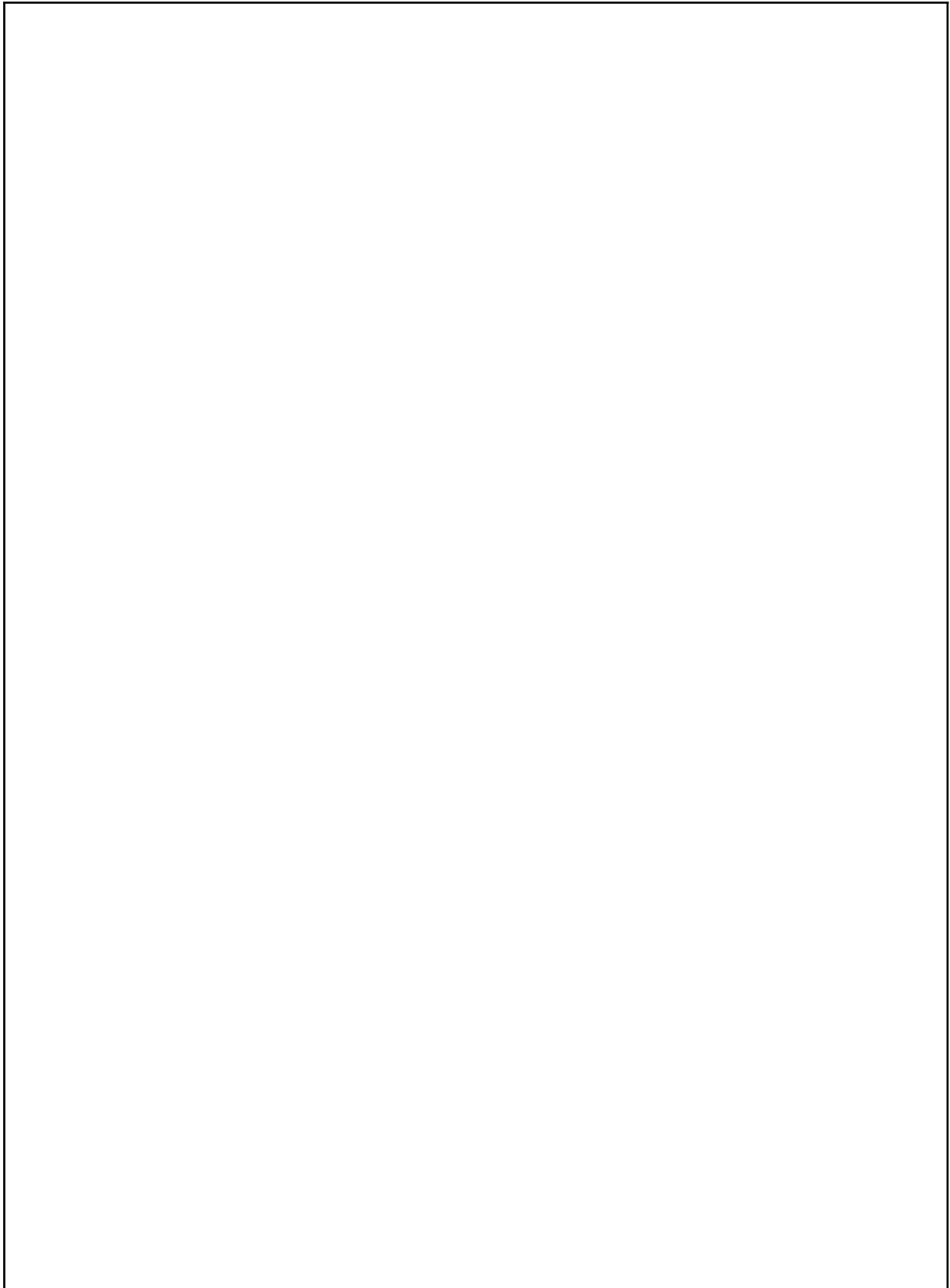
TAREA

Piensa en tu comunidad, en la gente de tu ciudad o barrio. ¿Qué necesidades de información tienen que no están satisfechas?

Hoja de trabajo

¿Qué necesidades de información no satisfechas tiene la gente de tu comunidad? ¿De qué información o lugares (sitios web, blogs, páginas de Facebook) carece la gente de tu comunidad?





Tema del blog para mi comunidad

(60 min)

El tema del blog debe basarse en las necesidades del grupo destinatario, el público objetivo. El tema del blog también debe coincidir con los intereses, conocimientos y necesidades del autor o autores del mismo. Sí, puedes escribir un blog tú mismo, pero un grupo de más personas suele colaborar en el blog. La creación de un blog y de entradas en el mismo requiere mucho tiempo, y es una gran idea cuando más personas se encargan del blog. También es más divertido.

Los autores de blogs cubren miles de temas diferentes. En el siguiente enlace encontrarás una lista de 81 temas para que veas las amplias opciones que tienes a la hora de elegir un tema para tu blog.

TAREA

Proponga algunos temas que respondan a las necesidades de información de su comunidad. Clasifique estos temas en función de cómo le gustaría preparar un blog sobre dicho tema.

Enlace(s):

81 ideas temáticas para empezar un blog que importe:

<https://fizzle.co/81-blog-topic-ideas/>

Hoja de trabajo

¿Qué temas del blog podrían satisfacer las necesidades de información de su comunidad?



Cómo nombrar el blog de mi comunidad

(60 min)

El nombre del blog tiene una gran influencia en el éxito del mismo y en su atractivo para el público objetivo. Encontrar el nombre adecuado para el blog es una tarea creativa, y vale la pena invertir mucho tiempo y esfuerzo en esta tarea. Es una decisión crucial.

TAREA

Por favor, vea el vídeo que aparece a continuación y después intente encontrar el nombre de blog adecuado para su comunidad.

Enlace(s):

VIDEO - Cómo nombrar un blog: 10 formas sencillas de idear un nombre de blog y un dominio: <https://youtu.be/8XFBV1h56OA>

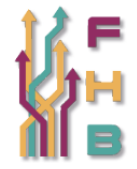
Hoja de trabajo

¿Qué nombres de blogs para su comunidad se le ocurren?



MEDIA

HACKS



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032