

nanotechnology  
Software magic  
Microprocessors shrink  
R&D  
PHOTO

# Recursos para el desarrollo de competencias en los medios de comunicación comunitarios

## Módulo 3 – TEXTO

Technological solutions  
IT trends  
GENETIC ENGINEERING:  
space exploration in  
3-d modelling saves  
Hi-tech energy s



# HACKS

Harnessing the Power of Community Media to Combat Disinformation

cutting  
communications  
scien

### Resultados del aprendizaje:

Al finalizar este módulo, los alumnos serán capaces de:

- Definir "blogging"
- Elegir la plataforma de blogging más adecuada que se ajuste a sus objetivos
- Identificar los diferentes tipos de blogs

Identificar el público objetivo

- Planificar un calendario de publicación eficaz, basado en las tendencias del público objetivo
- Ser capaz de planificar el contenido
- Ser capaz de escribir un blog, post o artículo atractivo

Actividades	Objetivos	Metodología	Materiales	Tiempo	Lecturas recomendadas y apoyos externos
Presentación del módulo 3 y sus objetivos de aprendizaje a los participantes en la formación.	El objetivo de la actividad es presentar los objetivos educativos del módulo 3 a los participantes en la formación.	El formador debe dar a los participantes una idea clara de lo que les espera en el módulo 3. El formador debe describir los objetivos de aprendizaje y el programa del módulo 3.	Ordenador portátil, proyector, Internet, presentación PPT titulada Módulo 3 - diapositiva 1,2,3	10 min	

Actividad para romper el hielo y breve introducción a los "blogs".	El objetivo de la actividad es enseñar a los participantes a definir "blogging".	Dentro de esta actividad para romper el hielo, el formador debe ofrecer a los participantes un espacio para presentar sus intereses y aficiones. Esto es importante por dos razones. En primer lugar, ayudará a los participantes a adaptarse al entorno de la formación y a sentirse bien en ella. En segundo lugar, los intereses y aficiones son temas habituales de los blogs.	Ordenador portátil, proyector, Internet, presentación PPT titulada Módulo 3 - diapositiva 4,5,6	40 min	
Pausa para el café				10 min	
Introducción más detallada a los blogs y ejemplos prácticos	El objetivo de la actividad es ayudar a los participantes a entender qué son los blogs y el blogging y cómo son y funcionan los blogs de éxito.	El formador presentará a los participantes lo que es un blog. Les mostrará un vídeo sobre la historia de los blogs. A continuación, verán juntos un blog de comida de éxito y debatirán sobre lo que tiene de bueno ese blog y por qué tiene tanto éxito entre el público objetivo. Después, el formador dará tiempo a los participantes para que busquen y exploren un blog de éxito sobre su tema favorito.	Ordenador portátil, proyector, Internet, presentación PPT titulada Módulo 3 - diapositiva 7,8,9	50 min	<a href="https://youtu.be/Ev9K7bBmQRY">https://youtu.be/Ev9K7bBmQRY</a>  <a href="https://minimalistbaker.com/">https://minimalistbaker.com/</a>
Pausa para el café				10 min	
Debate en parejas.	Esta actividad ayudará a los participantes a entender cómo son los blogs de éxito, qué secciones y contenidos tienen, cómo es el diseño gráfico de los blogs y qué	El formador debe ayudar a los participantes a descubrir aspectos importantes de los blogs. Deberá llamar su atención sobre elementos importantes como el título del blog, el tema del blog, el diseño del blog, la orientación del blog a un público específico, la regularidad de las entradas, la estructura de las entradas del blog.	Ordenador portátil, proyector, Internet, presentación PPT titulada Módulo 3 -	50 min	<a href="https://youtu.be/uo7b5DBI9L0">https://youtu.be/uo7b5DBI9L0</a>

	determina el éxito de un blog para la audiencia.		diapositiva 10,11		
Pausa para el café		El vídeo de la diapositiva 11 ayudará a resumir los conocimientos descubiertos durante el debate anterior.		10 min	
Presentación de 5 plataformas de blogging adecuadas para los principiantes.	La actividad pretende dar a conocer a los participantes algunas plataformas de blogs populares.		Ordenador portátil, proyector, Internet, presentación PPT titulada Módulo 3 - diapositiva 12,13	20 min	<a href="https://youtu.be/whPpnYP_ccM">https://youtu.be/whPpnYP_ccM</a>
Repetición de los conocimientos aprendidos e introducción de la plataforma Blogger.	El objetivo de esta actividad es repetir los conocimientos aprendidos y empezar a trabajar de forma práctica con la plataforma Blogger.	El formador presentará las plataformas y podrá mencionar algunos de sus puntos fuertes. El vídeo de la diapositiva 13 le ayudará a ello.	Ordenador portátil, proyector, Internet, presentación PPT titulada Módulo 3 - diapositiva 14,15	30 min	<a href="http://www.blogger.com">www.blogger.com</a>
Pausa café		El formador formula a los participantes las preguntas que aparecen en la diapositiva 14 y resume los conocimientos adquiridos en el módulo 3. A continuación, los participantes crean una cuenta en la plataforma Blogger.		10 min	

<p>Primeros pasos prácticos para crear su propio blog en la plataforma Blogger.</p>	<p>La actividad pretende enseñar a los participantes a crear y utilizar un blog en la plataforma Blogger.</p>		<p>Ordenador portátil, proyector, Internet, presentación PPT titulada Módulo 3 - diapositiva 16</p>	<p>50 min</p>	<p><a href="https://youtu.be/oF5j342uTYg">https://youtu.be/oF5j342uTYg</a></p>
<p>Conclusión de la primera parte del módulo 3 (el aprendizaje presencial) e invitación a la segunda parte de la formación (la parte de aprendizaje online).</p>	<p>El objetivo de la actividad es obtener un breve feedback de los participantes en la formación, responder a sus preguntas e invitarles a estudiar la parte online del módulo 3.</p>	<p>El formador reproduce el vídeo que aparece en la diapositiva 16. Los participantes siguen el vídeo tutorial paso a paso y aprenden a utilizar la plataforma Blogger de forma práctica. El formador detiene continuamente el vídeo y comprueba si los participantes han dominado cada paso correctamente.</p>	<p>Ordenador portátil, proyector, Internet, presentación PPT titulada Módulo 3 - diapositiva 17,18</p>	<p>10 min</p>	

MINDMAP

# HACKS



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”  
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032