

Desarrollo de competencias en medios de comunicación comunitarios

Módulo 3 – TEXTO

GENETIC ENGINEERING:

MEDIA

HACKS

Harnessing the Power of Community Media
to Combat Disinformation

Introducción

Este módulo se centra en la creación de blogs y en la redacción de entradas y artículos atractivos en Internet. Obtendrá información completa sobre el tema de los blogs. Aprenderá algo sobre la historia del blogging, verá blogs atractivos y de éxito en la actualidad y comprenderá los secretos de los bloggers de éxito. Aprenderá nuevas habilidades, como la identificación de necesidades de información no satisfechas en su comunidad, la creación de un blog, el uso de la plataforma Blogger, la búsqueda de un tema y un título para su blog, o la creación de atractivas entradas de blog. Este módulo le ayudará a convertirse en un experto en la creación de contenidos escritos en Internet. Una vez completado este módulo, será capaz de establecer y dirigir un blog de éxito que beneficiará a su público objetivo y a usted mismo.

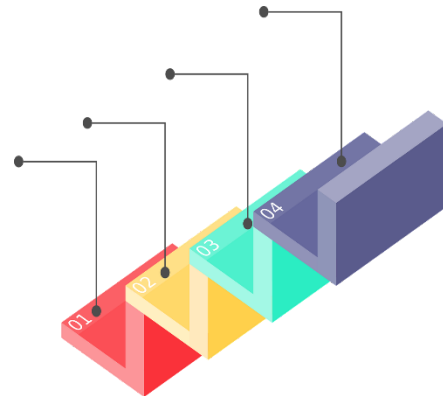
En este módulo, aprenderás lo siguiente:

Resultados del aprendizaje		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento básico de lo que es el blogging ● Conocimiento factual de las plataformas de blogging existentes ● Conocimiento de los tipos de blogs existentes ● Conocimiento del concepto de público objetivo ● Conocimientos básicos de planificación de contenidos ● Conocimiento básico de la elaboración de artículos ● Conocimiento sobre las herramientas existentes de apoyo a la escritura (por ejemplo: Grammarly) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Definir el concepto de "blogging" ● Ser capaz de elegir la plataforma de blogging más adecuada que se ajuste a sus objetivos ● Identificar los diferentes tipos de blogs ● Identificar el público objetivo ● Planificar un calendario de publicación eficaz, basado en las tendencias del público objetivo <p>Ser capaz de planificar el contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ser capaz de escribir una entrada o un artículo de blog atractivo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprender cómo utilizar los blogs para sensibilizar e informar a los demás ● Desarrollar una actitud positiva hacia la escritura ● Comprender los temas que resultan más interesantes para su público ● Comprender la importancia de planificar los contenidos y crear una estrategia de publicación

1. Cómo escribir una entrada de blog atractiva

Cuando empiezas a escribir un blog, es posible que no sepas cómo elaborar una buena entrada. Al principio, te ayudará seguir una estructura básica.

Esto le facilitará la redacción de sus primeras entradas de blog. Obviamente, las entradas del blog varían en función del tipo de blog. Pero familiarizarse con la estructura básica de las entradas del blog es útil para los blogueros principiantes.



Estructura básica de una entrada de blog

Toda entrada de blog tiene cuatro elementos clave:

- **El título:** atrae la atención y evoca expectativas.

La introducción: engancha al lector, lo atrae y le hace una promesa (que debe cumplirse al final de la entrada).

- **El cuerpo principal:** trabaja a través de una secuencia lógica de puntos, manteniendo la atención del lector.

- **La conclusión:** concluye el artículo y llama al lector a actuar.

Para entender mejor estas partes básicas de la estructura, echa un vistazo a la siguiente entrada del blog. Lee la entrada del blog y, a medida que vayas leyendo, ten en cuenta cómo se escribe cada sección, es decir, el título, la introducción, el cuerpo principal y la conclusión.

Ejemplo de entrada de blog:

Título: Los 10 mayores errores empresariales que todo empresario debe evitar:

<https://syedbalkhi.com/10-biggest-business-mistakes-that-every-entrepreneur-should-avoid>

L

Cómo escribir una entrada de blog atractiva

Descripción:	Video: Cómo escribir un post en un blog que realmente genere tráfico
Enlace:	https://youtu.be/-kOT39l0omU

2. Herramientas para blogueros

Escribir un blog es una actividad compleja compuesta por muchas disciplinas, como la búsqueda de temas, el análisis de las necesidades del público objetivo, la redacción de las entradas del blog, el trabajo gráfico en el blog y las entradas, la promoción del blog, etc. Afortunadamente, muchas herramientas útiles facilitan la creación de blogs. En esta sección, veremos algunas de ellas.



[QUORA](#)

El sitio web de respuestas colectivas puede ayudarte a encontrar el tipo de preguntas que se hace la gente de verdad, preguntas a las que puedes responder en profundidad con una entrada de blog. Busca tu palabra clave y sigue los temas relacionados con el enfoque de tu blog.

[BuzzSumo](#)

Introduce un tema o una URL en el cuadro de búsqueda de BuzzSumo y obtendrás una gran cantidad de información sobre los contenidos que mejor funcionan para ser compartidos en las redes sociales. BuzzSumo puede ser muy útil para profundizar en una idea existente y encontrar el ángulo perfecto o para echar un vistazo al contenido que funciona bien (y a los blogs que lo hacen mejor) en tu nicho.

[Portent Title Maker](#)

Introduce un tema en la herramienta Portent y obtendrás un ejemplo de título de blogpost, acompañado de útiles e ingeniosos desgloses de por qué el título podría ser una buena lectura. Actualiza tantas veces como quieras para obtener nuevas ideas.

[Twitter trending topics](#)



La sección de "trending topics" en la página de inicio de Twitter puede ser un lugar estupendo para coger ideas de las últimas noticias.

[Google Trends](#)

¿Es la idea de tu blogpost una idea popular? Puedes pasar el tema por Google Trends para ver el volumen de búsqueda de las diferentes palabras clave y frases que estás considerando utilizar.

[Egg Timer](#)

Un temporizador súper sencillo: dile a Egg Timer cuánto tiempo quieres trabajar -15 minutos para investigar, 40 minutos para escribir un borrador, etc.- y Egg Timer hará la cuenta atrás. Cuando se acabe el tiempo, aparecerá una ventana emergente y el temporizador sonará.

[Hemingway](#)

Hemingway, una herramienta de marketing gratuita realmente interesante, analiza la legibilidad de tu texto y destaca las frases demasiado complejas o densas. La legibilidad del post de la lista que estás leyendo ahora: Un nivel de lectura de séptimo grado.

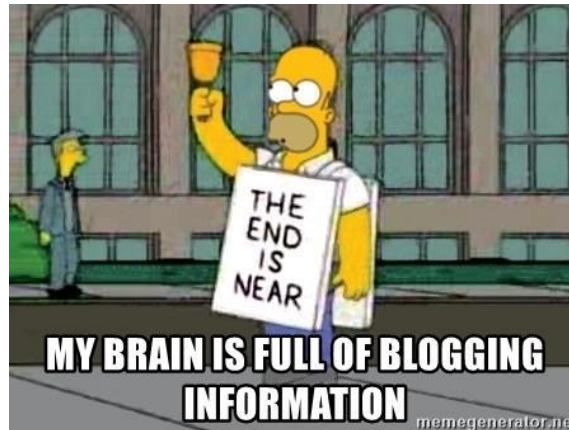
[Grammarly](#)

Copie y pegue su artículo en el corrector gramatical en línea de Grammarly para ver cómo se comporta frente a las comprobaciones de ortografía, estructura de las frases, puntuación, estilo y mucho más. La puntuación inicial es gratuita. Los detalles de lo que hay que cambiar (así como las sugerencias de Grammarly) vienen con sus planes de pago.

[Meme Generator](#)

A veces un simple meme dice más que cualquier otra imagen. El generador de memes te permite crear un meme desde cero o utilizar un personaje de meme existente para añadir tu propio dicho.





Herramientas para bloggers	
Descripción:	Video: 13 herramientas de blogging que probablemente no sabías que existían Recursos para nuevos bloggers
Enlace:	https://youtu.be/JtnRYrgh3PA

3. Planificación del contenido del blog

Crear un blog de éxito y conseguir una amplia audiencia no es una tarea para un día o una semana, sino que lleva meses y posiblemente años. Para crear y mantener un blog de éxito, es necesario tener un plan de contenidos bien establecido. Debe incluir todos los detalles relativos a las futuras entradas del blog, los planes de publicación, el desarrollo y el crecimiento de la audiencia y mucho más. Sin este plan específico, no es posible mantener la popularidad y la calidad constante del blog. Si te enfrentas a la difícil tarea de crear un plan de contenidos por primera vez, nuestros consejos te ayudarán.

Los siguientes pasos son esenciales para crear un plan de contenidos eficaz. Podrá crear contenidos de alta calidad con regularidad, y podrá atraer a su público objetivo. Y convertir su blog en un proyecto de éxito.





1. Establecimiento de objetivos

Establecer objetivos es el primer paso que debes dar porque sólo entonces sabrás lo que quieres conseguir con tus contenidos. ¿Quiere proporcionar la información que falta en su comunidad? ¿Quiere crear un lugar para que la gente comparta experiencias u opiniones? ¿Quiere crear una comunidad de personas que disfruten juntas de una afición? ¿Quiere compartir su historia, sus opiniones o mostrar al público los resultados de su trabajo? ¿Quiere atraer clientes para alguno de sus productos o servicios? ¿Quiere concienciar sobre temas concretos y ayudar a la gente a mejorar su vida?

Sean cuales sean sus objetivos, debe tenerlos siempre presentes para poder trabajar en ellos. Identificarlos antes de la fase de planificación de contenidos le ayudará a crear la mejor estrategia de contenidos.

2. Investigación de tu público objetivo

La investigación es uno de los pasos más importantes para crear contenidos de calidad. El contenido que crees debe ser relevante y útil para tu público objetivo. Te ayudará saber qué les interesa a tus lectores, qué temas quieren leer, qué estilo de blogging les gusta. Tienes que conocer a tus lectores potenciales, a tu público objetivo, para poder captarlos y



mantener su atención. También hay que averiguar qué ofrecen los blogs de la competencia y qué temas tratan. Cuanto más descubra las necesidades de su público objetivo, mejor entenderá cómo complacer a sus lectores.

Conocer a su público objetivo es la clave absoluta para crear contenido relevante. Lo mejor sería que averiguaras qué espera la gente de los blogs de tu nicho. ¿Qué tipo de contenido les parece útil y emocionante? ¿Qué beneficios esperan de determinados blogs? Cuando te metas en la mente de tus lectores objetivo, entenderás cómo darles lo que necesitan.

3. Calendario de publicaciones del blog

Un plan de publicación claro le ayudará a mantener su blog activo. Por ejemplo, no puedes esperar tener mucho tráfico y una audiencia creciente si publicas un post del blog cada dos meses. Esto no significa que deba publicar un nuevo post cada día. Centrarse demasiado en la cantidad puede llevar a que las entradas de tu blog sean promedio. Publica entradas de blog con regularidad para que tus lectores se acostumbren a la frecuencia de publicación y sepan cuándo pueden esperar nuevos contenidos. También puedes involucrar a más autores en tu blog para conseguir un contenido más variado y regular.

Planificación del contenido del blog	
Descripción:	Video: Planificación del contenido del blog - Cómo encuentro ideas y palabras clave
Enlace:	https://youtu.be/1SMzFICoE9M

Enlaces de interés

<https://www.theblogstarter.com/> - Sitio web útil para los nuevos bloggers

<https://www.blogtyrant.com/blog-sites/> - Cómo elegir la mejor plataforma de blogging





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MEDIA HACKS

MEDIA

HACKS



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032