

Zdroje rozvoje dovedností komunitních médií

Modul 1 – Audiovizuální



HACKS

Harnessing the Power of Community Media
to Combat Disinformation

Výsledky učení:

Po dokončení tohoto modulu budou studenti schopni:

- Pochopit dopad videozpráv a jak je lze využít k šíření dezinformací;
- Pochopit základní kroky audiovizuální produkce;
- Projít si počáteční kroky předprodukce;
- Zachytit a upravit vysoce kvalitní video pomocí svých chytrých telefonů.

Činnosti [Popis aktivit]	Objektivní [Co je cílem této aktivity?]	Metodologie [Rada pro trenéra]	Materiály [Jsou potřeba nějaké materiály? Napište je sem]	Načasování [Kolik doporučujete věnovat jednotlivým aktivitám?]	Další čtení / Odkaz na zdroje [Pokud je doporučeno další čtení nebo budou použity externí zdroje]
Vítejte + Icebreaker Facilitátor a účastníci se představí.	Tato aktivita si klade za cíl přimět účastníky, aby se navzájem poznali a zvýšit jejich pocit sounáležitosti s ostatními. Navrhovaný ledoborec také slouží k posouzení jejich současných dovedností při tvorbě videa a ke sdílení těchto znalostí mezi vrstevníky vzájemnou podporou v případě potřeby.	Návrh na ledoborec: Videoprezentace – každý účastník si vybere jednu nebo více svých fotografií a zvuk, který k němu mluví (může to být jeho oblíbená píseň). Měli by to dát dohromady pomocí aplikace pro úpravu videa, jako je InShot nebo jakákoli jiná, kterou mají na svých telefonech. To by nemělo trvat déle než 10-15 minut. Poté se každý student představí zbytku skupiny prostřednictvím videa.	-	30 minut	
Audiovizuální produkce a falešné zprávy – diskuse	Zvyšte povědomí o tom, jak se videa používají k šíření dezinformací a jak se proti tomu bojuje	Začněte diskuzi tím, že se studentů zeptáte, jak si myslí, že audiovizuální	-	30 minut	

		<p>obsah a falešné zprávy spolu souvisí. Klíčové otázky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jsou video zprávy více konzumovány než psané zpravodajské články? - Šíří se videozprávy rychleji? - Jsou videa věrohodnější? - Lze videa upravit, aby se změnila pravdivost příběhu? - Víte, co jsou bořiči mýtů? 			
Psychologie filmového střihu	Aby studenti pochopili, jak mohou určité techniky natáčení ovlivnit způsob, jakým publikum přijímá poselství videa	<p>Začněte přehráním videa odkazovaného ve sloupci zdrojů.</p> <p>Poté zahajte diskusi o tématu a o tom, jak může obraz a zvuk videa ovlivnit vnímání lidí.</p>	Počítač/video zařízení a připojení k internetu	30 minut	https://www.youtube.com/watch?v=FinhQb3jiAs
<p>Workshop tvorby videa</p> <p>V tomto workshopu účastníci vytvoří krátké video (1-2 minuty dlouhé), které projde třemi fázemi audiovizuální produkce. Tento workshop by měl být veden na místě, kde budou mít účastníci podmínky pro natáčení vlastních videí (například s velkým venkovním prostorem jako je park). Aktivity lze provádět ve skupinách nebo individuálně.</p>					
Předprodukce	Cílem této aktivity je připravit účastníky na plánování vývoje audiovizuálního obsahu	<p>Přehrajte video odkazované ve zdrojích.</p> <p>Požádejte účastníky, aby vytvořili scénář pro video, které vytvoří v tomto workshopu.</p>	Papír a psací potřeby; Počítač/video zařízení a připojení k internetu	60 minut	https://www.youtube.com/watch?v=NPrkxi2MyZI

Výroba	Připravít účastníky na nástroje pro záznam audiovizuálního obsahu.	Přehrajte video odkazované ve zdrojích. Účastníci by nyní měli začít natáčet svá vlastní videa s využitím technik, které se naučili sledováním videa.	Počítač/video zařízení a připojení k internetu; Každá skupina/účastník potřebuje chytrý telefon	60 minut	https://www.youtube.com/watch?v=6Oud3sw21Bw
Post produkce	Připravít účastníky na nástroje pro úpravu audiovizuálního obsahu.	Přehrajte video odkazované ve zdrojích. Nyní by měli účastníci upravit záběry, které nasbírali během předchozí aktivity.	Počítač/video zařízení a připojení k internetu; Každá skupina/účastník potřebuje chytrý telefon s nainstalovanou aplikací pro úpravu videa	70 minut	https://www.youtube.com/watch?v=BWxnH33ZKd4
Závěrečná diskuse a sebehodnocení	Cílem je, aby účastníci přemýšleli o tom, co se naučili.	Jako poslední krok podpořte závěrečnou diskusi o předchozích sezeních. Můžete účastníkům klást otázky, například co se naučili, zda se cítí připraveni vytvářet audiovizuální obsah a zda by své nově nabyté dovednosti využili ke zmírnění dezinformací a boji proti falešným zprávám.	-	20 minut	

MINDMAP

HACKS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032