

Software magic

Rozvoj dovedností komunitních médií

Modul 1 – Audiovizuální

GENETIC ENGINEERING:

MEDIA

HACKS

Harnessing the Power of Community Media
to Combat Disinformation

Úvod

V tomto modulu se seznámíte s audiovizuálním obsahem a tím, jak se používá k šíření a boji proti „falešným zprávám“. Seznámíte se s procesem tvorby audiovizuálního obsahu: od první fáze předprodukce, která zahrnuje všechny kroky nutné k plánování výroby videa, až po poslední fázi postprodukce. Každé téma je podpořeno videoobsahem vysvětlujícím praktické aspekty, které můžete sledovat při procvičování tvorby audiovizuálního obsahu.

V tomto modulu se naučíte následující:

Výsledky učení		
Znalosti	Dovednosti	Postoje
<ul style="list-style-type: none"> ● Základní znalosti audiovizuálních produkčních technik ● Základní znalost typů nástrojů používaných při natáčení ● Faktická znalost stávajícího softwaru s otevřeným zdrojovým kódem, jako je OpenShot, pro vytváření a úpravu audiovizuálního obsahu ● Základní znalosti o tom, jak používat chytré telefony a tablety k vytváření a úpravě audiovizuálního obsahu ● Znalost základních funkcí open-source softwaru pro úpravu audiovizuálního obsahu 	<ul style="list-style-type: none"> ● Vytvářejte audiovizuální obsah s použitím minimálních zdrojů ● Obsluha nástrojů pro záznam videa ● Vytvářejte vysoce kvalitní a poutavá videa pomocí základních produkčních technik ● Upravujte videa pomocí softwaru s otevřeným zdrojovým kódem ● Vyberte nejvhodnější program pro vytváření a úpravu videí 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uvědomte si roli audiovizuálního obsahu při přenosu sdělení ● Používejte audiovizuální obsah k efektivnímu přenosu zprávy ● Použijte audiovizuální obsah k dosažení cíle a publika ● Sdílejte jejich poselství kreativními prostředky



1. Používání audiovizuálního obsahu jako zpráv

V posledních letech se sociální média stále více stávají jednou z nejpůvodnějších platform pro zprávy (Nic Newman, 2021). Mezi obsahem zveřejněným na sociálních médiích bylo prokázáno, že videozprávy zajímají lidi mnohem lépe než psaný obsah. To není překvapivé, vzhledem k tomu, že „lidský mozek zpracovává obrázky 60 000krát rychlejší než text a 90 procent informací přenášených do mozku je vizuální“ (Eisenberg, 2014).

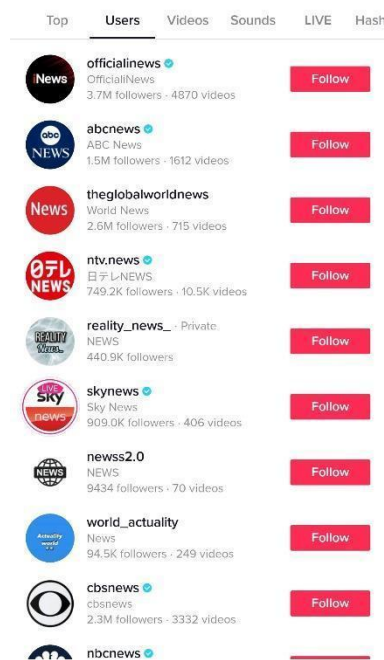
Uživatelé uvedli, že sledování video zpráv je snazší. Mohou to sledovat na cestách a nevyžaduje to jejich plnou pozornost, takže při jejich konzumaci mohou dělat něco jiného.

Zpravodajské kanály online neustále rostou a dokonce i renomované noviny vytvářejí online přítomnost. Kromě oficiálních zpravodajských zdrojů je také široce konzumován obsah vytvořený uživateli, zejména mladším publikem, ale také staršími dospělými. Platformy jako YouTube a TikTok jsou v popředí online videozpráv. Facebook v obou umožňuje například i sdílení videonovinek [předprodukované videa](#) a [žít](#) formát.

Kromě toho má video obsah tu výhodu, že umožňuje hlubší spojení s publikem. Komponenty videa, jako je hudba nebo obrázky, které si vyberete, mohou ovlivnit příjemce, aby cítil nebo myslel určitým způsobem. Toho lze využít v pozitivním smyslu, ale také to činí videozprávy obzvláště účinnými jako prostředek propagandy nebo dezinformace.

Navzdory tomu existují uživatelé a kanály věnované boji proti falešným zprávám a poskytování spolehlivého obsahu. Takzvaní [bořiči mýtů](#), se například zaměřují na odhalení falešných informací fakty a díky zájmu publika se snadno zviditelní na internetu. Ale to je jen jeden z mnoha způsobů, jak využít videa jako prostředek k informování ostatních. Uživatelé mohou vytvářet jakýkoli typ audiovizuálního obsahu a sdílet jej online; videa informující o novinkách, komentáře k nejnovějším zprávám nebo historickým faktům, vysvětlující videa a dokonce i dokumentární filmy jsou u publika obvykle oblíbené.

Tato videa může vytvořit kdokoli, nejen profesionálové. V dnešní době je možné mít uživatelsky vytvořený obsah ve vysoké kvalitě bez použití profesionálních nástrojů. Používání fotoaparátu telefonu k natáčení profesionálně vypadajících videí se také stává populárnějším, také známé jako videography smartphony nebo mobilní videography. Vývoj

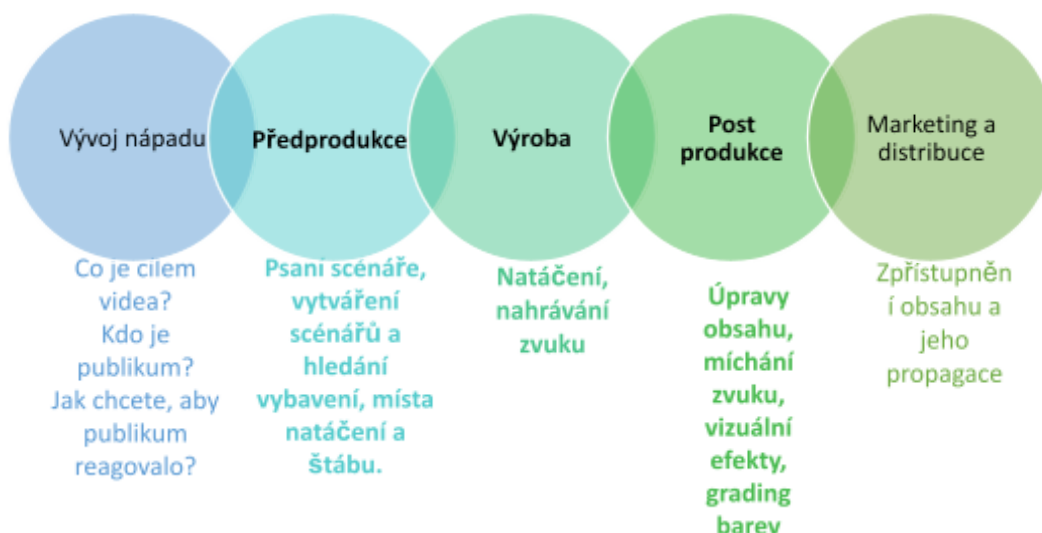


Obrázek 1. Zpravodajské kanály na TikTok



technologie umožnil mít dobré fotoaparáty pro chytré telefony a také nespočet bezplatných aplikací pro zachycení a úpravu videa.

Proces vytváření videí však zůstává stejný. Zahrnuje tři hlavní fáze: předprodukci, produkci, postprodukci, fázi vývoje nápadu a fázi marketingu a distribuce.



Fáze filmové produkce	
Popis:	Video o fázích vytváření videa
Odkaz:	https://www.youtube.com/watch?v=e5EoMcoUI2Q

2. Předprodukce

Předprodukce je počáteční fáze tvorby videa. Během této fáze připravíte výrobu videa a postaráte se o všechny detaily, které zaručí hladký průběh dalších fází. V předprodukční fázi musíte naplánovat scénář, místa, nástroje a zdroje, které budete potřebovat, vytvořit plán natáčení atd. Nezapomeňte na žádný detail, protože čím lépe plánujete, tím snazší to bude být pro tebe později.



Psaní scénáře

Psaní scénáře videa je jedním z prvních kroků, když plánujete vytvořit video. Když to děláte, myslíte na své publikum. Píšete pro ně. Měli byste být více neformální nebo formálnější? Učinil by to pro ně nějakým humorem atraktivnějším? Bude mít video jiné postavy,

vypravěče, nebo to budete jen vy mluvit do kamery? Toto je nejlepší čas pro tato rozhodnutí. Níže můžete vidět příklad šablony video skriptu.

	Visual	Audio
	In this column, insert everything that will be shown visually: frames, scenery, characters, camera movements, subtitles, animations, cuts, transitions.	In this column, write down in detail all the sound elements to be inserted in the video: music tracks, narration, dialogues, sound effects, etc.
1		
2		
3		
4		
5		
6		



Výběr místa natáčení

Dalším k zamyšlení je, kde budete video natáčet. Můžete nahrát celé video na stejné místo nebo vybrat jiné. Mějte na paměti, že přirozené osvětlení většinou dodá vašemu videu profesionálnější vzhled, takže pokud nemůžete natáčet venku, hledejte zdroj přirozeného světla uvnitř.



Vytvoření harmonogramu výroby/natáčení

Vypracování harmonogramu znamená stanovení termínů pro všechny fáze a procesy fáze natáčení. Důležité informace, které je třeba zahrnout, jsou úkoly, popis vysvětlující úkol, trvání, datum zahájení a datum ukončení.



Nástroje

V předvýrobní fázi je třeba přemýšlet o nástrojích, které budete používat. Budete potřebovat profesionální fotoaparát nebo stačí smartphone? Stativ nebo nějaká světla? Když se o to postaráte teď, hodně vám to usnadní práci, když je čas střílet.



Casting a personál

Někdy může být audiovizuální produkce práce jednoho člověka, jindy budete potřebovat pomocnou ruku, ať už vás podpoří někteří lidé, například při natáčení nebo stříhu, nebo herci.



Storyboarding

[Storyboard](#) je sekvence kreseb snímků po snímku, která nastiňuje scény pro video. To vám umožní mít vizuální představu o tom, jaké bude video.

Title: _____

Scene:	Location:	Scene:	Location:	Scene:	Location:
Shot:	Duration:	Shot:	Duration:	Shot:	Duration:

Kontrolní seznam předprodukce filmu	
Popis:	Video o aspektech, které je třeba zvážit během předprodukce
Odkaz:	https://www.youtube.com/watch?v=s7J96K3wXD4

3. Výroba

Jakmile skončí přípravná fáze, je čas uvést fotoaparát do provozu. V této fázi je zachyceno video a příběh začíná ožít. Níže se seznámíme s nahráváním videa pomocí smartphonu.

Nastavení fotoaparátu

Většina dnešních smartphonů má dva fotoaparáty, ale obvykle má zadní fotoaparát lepší kvalitu obrazu než přední. Při nahrávání videa existují některé možnosti, například rozlišení. HD (1280 x 720 pixelů) nebo Full HD (1920 x 1080 pixelů) přinese lepší výsledky.

Rámování obrazu



Pokud chcete, aby video působilo profesionálně, je nezbytné správně zarámovat scény ve videu.

Pokud například plánujete chatovat s fotoaparátem, je nejlepší mít smartphone s objektivem ve výšce očí. Pokud chcete více kinematografický výsledek, stojí za to prostudovat některé úhly, než začnete nahrávat.

Orientace

Orientaci zvolte podle toho, kde chcete video publikovat. Pokud chcete, aby video bylo vidět na tradičních obrazovkách, jako jsou televizory nebo počítače, nahrajte ho vodorovně. Pokud se chystáte na obrazovky telefonu nebo aplikace jako TikTok nebo Instagram, nahrávání videa na výšku bude mít lepší výsledek

Pravidlo třetin

Pravidlo třetin je typ kompozice, kde jsou důležité prvky fotografie umístěny podél mřížky 3×3, která rovnoměrně rozděluje obraz na devět částí. Tyto čáry slouží jako vodítko pro umístění ohniska zájmu, které by mělo být v průsečíku čar, které rozdělují rám.

Zachycení zvuku

Zvuk hraje důležitou roli, pokud jde o celkovou kvalitu videa a zapojení publika. Můžete použít mikrofon telefonu nebo externí mikrofony. Ten vám může poskytnout zvuk ve vyšší kvalitě, ale pokud nemáte přístup k externímu mikrofonu, můžete také použít ten, který je dodáván s telefonem. Učiňte některá opatření, například neblokujte mikrofon, nezdržujte se příliš daleko od zdroje zvuku a vyhněte se ozvěně.

Osvětlení

Velmi důležitým faktorem u videa je osvětlení. Fotoaparáty mobilních telefonů jsou velmi malé, a tak nedokážou zachytit veškeré světlo potřebné k získání kvalitního obrazu v interiéru. Pokud však na sebe nasměrujete lampu, budete mít příliš mnoho světla, což způsobí, že osvětlení ve vašem videu bude vypadat nepříjemně. Další možností, která je také velmi dobrá, jsou prstencová světla.

Jak natočit filmové video pomocí smartphonu	
Popis:	Video s tipy pro záznam vysoce kvalitního videa na chytrém telefonu
Odkaz:	https://www.youtube.com/watch?v=oemzKPodjLY

4. Post produkce

Postprodukce je proces úpravy a finalizace videa. Hlavní kroky jsou: úprava videa a zvuku, korekce barev a vizuální efekty.



Pokud jde o video zprávy, jednou z nejdůležitějších věcí, které je třeba mít na paměti při úpravách videí, je být pravdivý vůči faktům. Neupravujte obsah způsobem, který změní jeho pravdivost, jako je přidávání efektů VX nebo stříhy, které vyjmají obsah z kontextu nebo mění jeho význam.

Editace videa a zvuku

Střih videa, také známý jako montáž, se provádí vkládáním scén do vyprávění. Nejlepší záběry jsou vybrány během úpravy videa a ty přebytečné jsou z výsledného videa vyloučeny. Provádí se jemné úpravy stříhů.

Existuje mnoho aplikací, které umožňují upravovat video i těm nezkušeným uživatelům. Při používání počítače nástroje jako PowToon (online, s možností použití šablon, předem připravených zvuků, obrázků a videí) nebo OpenShot (software ke stažení, video se vytváří od začátku). Při používání chytrého telefonu je k dispozici také velký výběr aplikací s nesčetným množstvím zdrojů pro úpravu videa a obvykle také umožňují upravovat a míchat zvuk. Některé populární jsou:

InShot VN Filmora Go CapCut



Různé aplikace mají různé nástroje, takže je možná budete chtít zkombinovat, abyste dosáhli očekávaných výsledků. Experimentování s aplikacemi pro úpravu videa vám umožní najít ty, které jsou pro vás vhodnější.

Třídění barev

Scény se často natáčejí v různých prostředích nebo denních dobách, což ovlivňuje barvu obrazu. Když jsou tato videa zařazena do sekvence, stanou se změny barev patrné. Hlavním cílem fáze korekce barev je proto vyvážení barev scén. Programy pro úpravu videa mají nativní nástroje, které provádějí základní funkci korekce barev. Hlavní úpravy kvality obrazu jsou:

- Vystavení;
- Jas a stíny;
- Kontrast;
- Obrazový šum;
- Vyvážení bílé.

Jak upravovat videa na Androidu a iPhone

Popis:

Videa o tom, jak používat telefon pro audiovizuální úpravy

Odkaz:	Android: https://www.youtube.com/watch?v=PzeP8NI02aw iPhone : https://www.youtube.com/watch?v=Slkc6vo417k
Jak korigovat barvy jako profesionál	
Popis:	Video o tom, jak používat video s rozlišením barev
Odkaz:	https://www.youtube.com/watch?v=tMtM4fyGH70

Užitečné odkazy

Nejlepší průvodce předprodukcí

<https://yamdu.com/en/learn/preproduction/>

Průvodce pro úplné začátečníky k natáčení filmů pro chytré telefony

<https://www.youtube.com/watch?v=-6hCY2FT6AY&t=2s>

Jak vytvořit video zprávy, které oslní na sociálních sítích

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/how-create-video-news-rocks-social-media>

Bibliografie

Eisenberg, H. (2014). Lidé zpracovávají vizuální data lépe. Převzato z Thermopylae Sciences + Technology: <https://www.t-sciences.com/news/humans-process-visual-data-better>

Nic Newman, RF (2021). (R. Institute, Ed.) Digital News Report 2021. Převzato z https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital_News_Report_2021_FINAL.pdf





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MEDIA HACKS

MEDIA

HACKS



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”
Project Number: 2020-1-IE01-KA204-066032